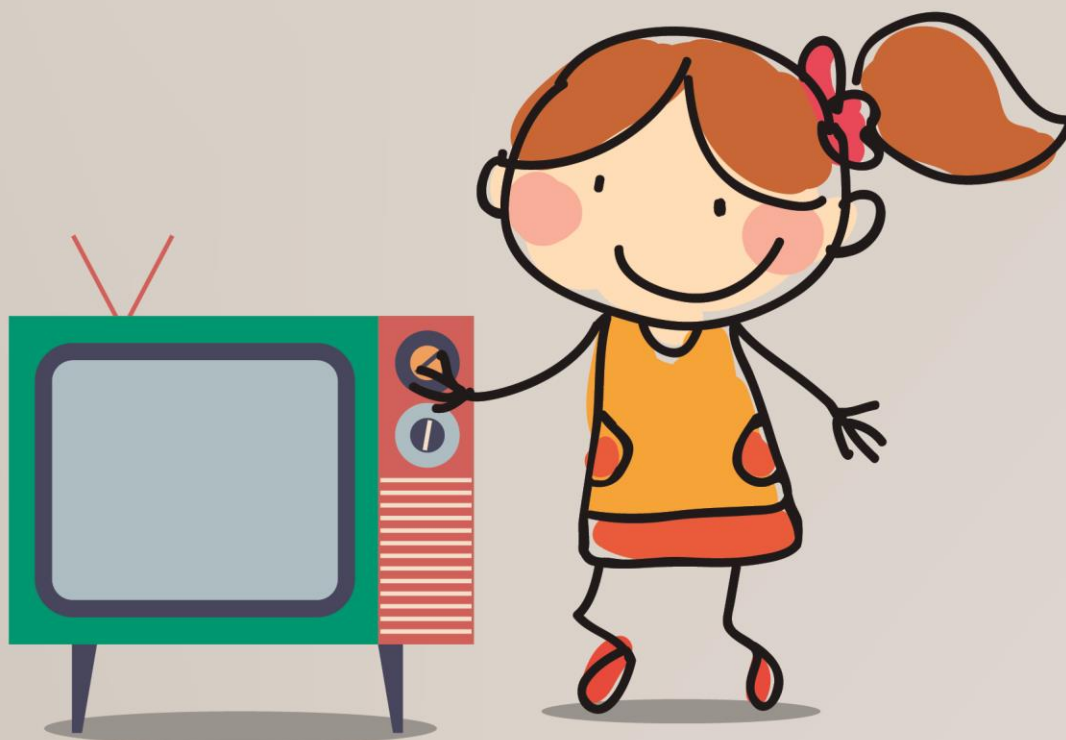


Tratamiento informativo del suicidio y uso de las recomendaciones de la OMS para su prevención en el programa Séptimo Día



Tratamiento informativo del suicidio y uso de las recomendaciones de la OMS para su prevención en el programa Séptimo Día



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicadoras Sociales - Periodistas

AUTORAS

Laura Camila Romero Lombana

Laura Salazar Rodríguez

DIRECTORA

Prof. Janneth Arley Palacios Chavarro

Fundación Universitaria Los Libertadores

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Bogotá D.C

2019



Dedicatoria

“Dedicado a todos aquellos que sufrieron o sufren en silencio, a la memoria de quienes han consumado el suicidio, y por supuesto, a las familias que viven el duelo a diario y siguen buscando una respuesta”



Agradecimientos

*Los agradecimientos van dirigidos principalmente a **nuestros padres**, por enseñarnos lo valioso que es luchar día a día para poder alcanzar nuestros objetivos, por acompañarnos en nuestra formación profesional y por permitirnos estar siempre con la frente en alto a pesar de algunos altibajos.*

*A la profesora **Janneth Palacios** por su paciencia y por depositar su confianza en nosotras para realizar de la mejor manera este proyecto, también por compartir sus conocimientos que fueron vitales para el desarrollo y culminación de este trabajo.*



Tabla de contenido

RESUMEN.....	7
1.1 Abstract.....	9
INTRODUCCIÓN	10
PROBLEMA	13
2.1 Planteamiento del problema.....	14
2.2 Preguntas de investigación.....	17
ESTADO DEL ARTE	18
3.1 Suicidio y medios de comunicación.....	19
3.2 Suicidio y función del periodista.....	21
3.3 Suicidio y medios digitales	23
3.4 Suicidio y sensacionalismo en medios	25
3.5 Suicidio y series televisivas	27
OBJETIVOS.....	30
4.1 Objetivo general	31
4.2 Objetivos específicos.....	31
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	32
5.1 Marco Teórico	33
5.1.1 Teoría de la agenda Setting	33
5.1.2 Teoría del cultivo.....	35
5.1.3 Recomendaciones de la OMS para informar sobre el suicidio en medios de comunicación	37
5.2 Marco Conceptual.....	42
5.2.1 Suicidio	42
5.2.2 Efecto Werther	43
5.2.3 Efecto Papageno	44



MARCO METODOLÓGICO	46
6.1 Enfoque.....	47
6.2 Tipo de Investigación	47
6.3 Técnicas	48
6.4 Corpus.....	49
6.5 Muestra de análisis	49
6.5 Entrevista estructurada	49
6.6 Dimensiones y variables.....	50
6.6.1 Dimensión: Caracterización de los Programas	50
6.6.2 Dimensión: Contextualización del programa.....	50
6.6.3 Dimensión: Contenido del programa.....	51
6.6.4 Dimensión: Recursos narrativos.....	51
6.6.5 Dimensión: Recomendaciones según lineamientos de la OMS	52
6.6.6 Dimensión: Perspectiva de la producción del Programa	53
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	54
7.1 Resultados	55
7.2 Análisis de resultados por dimensiones	87
7.2.1 Dimensión: Caracterización de los Programas	87
7.2.2 Dimensión: Contextualización del programa.....	87
7.2.3 Dimensión: Contenido del programa.....	89
7.2.4 Dimensión: Recursos narrativos.....	90
7.2.5 Dimensión: Recomendaciones según lineamientos de la OMS	92
7.2.6 Dimensión: Perspectiva de la producción del programa	93
CONCLUSIONES.....	96
BIBLIOGRAFÍA	102

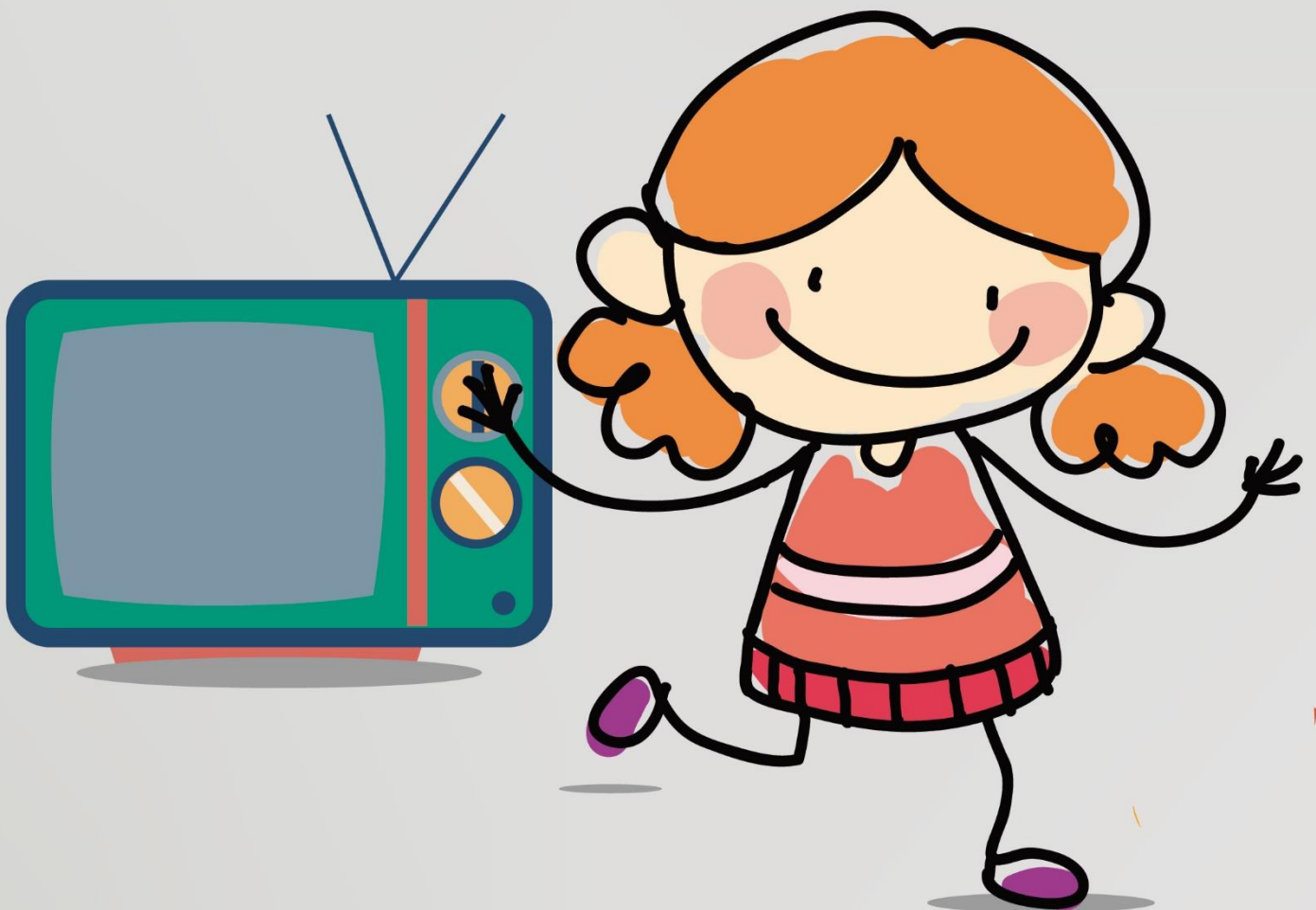


Índice de tablas y figuras

Ilustración 1. Preguntas de investigación.....	17
Tabla 1. Recomendaciones para periodistas	39
Tabla 2. Guía de la OMS	40
Tabla 3. Caracterización de los programas	50
Tabla 4. Contextualización del programa	50
Tabla 5. Contenido del programa	51
Tabla 6. Recursos narrativos	51
Tabla 7. Recomendaciones según lineamientos de la OMS	52
Tabla 8. Contenido de la entrevista estructurada.....	53



Resumen



Resumen

El presente trabajo, pretende analizar el tratamiento informativo del contenido de los programas de Séptimo Día transmitidos en los años 2014 y 2018 donde aborda el tema del suicidio, en esta ocasión es importante establecer si el programa cumple con las recomendaciones de la OMS quienes afirman que los medios de comunicación y los periodistas cumplen un papel importante para informar de manera responsable esta problemática que afecta cada año a 800.000 personas alrededor del mundo.

Los objetivos específicos, consistieron en determinar las características del contenido de los programas, analizar el lenguaje, imagen y planos empleados, cómo se da el tratamiento informativo y determinar si este programa se acoge a los lineamientos de la OMS.

Por otro lado, la metodología consistió en un enfoque cualitativo, de tipo de investigación analítico- descriptiva, donde se utilizan las técnicas de la observación y el análisis de contenido; el corpus, está constituido por los programas de Séptimo día que hablan sobre el suicidio. Como parte de este proceso, se realizó una entrevista estructurada a fin de conocer la forma cómo se produce el programa desde uno de sus periodistas más reconocido. Finalmente, se hace un análisis de las diferentes dimensiones con sus respectivas variables que ayudan a identificar el abordaje informativo que se le dio a los tres programas.

Los resultados obtenidos en la investigación hacen énfasis en el tratamiento del contenido, imágenes y sonido empleados en cada programa y también algunos factores que se resaltan. Se detalla el nivel de cumplimiento de cada programa en relación con las recomendaciones de la OMS, las cuales fueron primordiales al momento de establecer qué es en lo que está fallando el periodista y equipo de trabajo del programa a la hora de abordar y transmitir este tipo de temáticas.

Palabras clave: suicidio, lineamientos de la OMS, efecto Werther, efecto Papageno, teorías, recursos narrativos, recursos visuales



1.1 Abstract

The present work, intends to analyze the informative treatment of the content of the programs of Seventh Day transmitted in the years 2014 and 2018 where it tackles the topic of the suicide, in this occasion it is important to establish if the program fulfills the recommendations of the WHO, which affirm that the mass media and the journalists play an important role to inform in a responsible way this problematic that affects every year to 800. 000 people around the world.

The specific objectives were to determine the characteristics of the content of the programs, to analyze the language, image and plans used, how the information is treated and to determine if this program complies with WHO guidelines.

On the other hand, the methodology consisted of a qualitative approach, of the analytical-descriptive research type, where the techniques of observation and analysis of content are used; the corpus is constituted by the Seventh Day programs that talk about suicide. As a part of this process, we realized a structured interview in order to know the program production from one of the most popular journalist. Finally, an analysis is made of the different dimensions with their respective variables that help to identify the informative approach given to the three programs.

The results obtained in the research emphasize the treatment of the content, images and sound used in each program and also some factors that are highlighted. It details the level of compliance of each program with WHO recommendations, which were paramount in establishing what is failing the journalist and program team to address and transmit this type of issues.

Key words: suicide, WHO guidelines, Werther effect, Papageno effect, theories, narrative resources, visual resources



Introducción



El suicidio en Colombia es un problema que anualmente se ha ido incrementado, principalmente, en población joven. La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) sostiene que alrededor de 800.000 personas se suicidan cada año, es la segunda causa de muerte en grupos poblacionales de 15 a 29 años, en este sentido, las principales víctimas son jóvenes y este fenómeno se da principalmente en países de ingresos bajos y medianos.

El suicidio es considerado un problema de salud pública, por lo que requiere especial atención por parte de la sociedad, de las Instituciones y de los gobiernos, entre otros. No obstante, el tema además de preocupación propone serios debates, más aún para una sociedad como la nuestra donde se terminan ignorando o naturalizando estas conductas, o en otros casos se convierten en tabú. Lo cierto es que frente al problema aún hay mucho por hacer y los esfuerzos que se intentan desarrollar se presentan aún como incipientes. Así que, poder aportar a la solución de esta problemática, o al menos, reducirla requiere de múltiples acciones y actores, entre ellos los medios de comunicación.

Por lo cual, los medios de comunicación en coherencia con su responsabilidad social, educativa e informativa, cumplen un papel importante para poder prevenir conductas que conlleven a situaciones de suicidio. Si bien es cierto que los medios pueden influir en la vida de la audiencia ya sea en el ámbito social, político y económico, también pueden tener una injerencia relevante en la construcción de mensajes que ayuden a cambiar conductas y con ello prevenir el suicidio.

En respuesta a lo anterior, Séptimo Día, uno de los programas de mayor audiencia en Colombia bajo el estilo de crónicas periodísticas, presentadas todos los domingos de 9 a 10 de la noche, ha venido abordando dentro de sus historias, situaciones asociadas a la temática del suicidio. De manera que el presente trabajo ha tomado como objeto de análisis los programas que sobre este contenido han sido presentados por Séptimo Día en los últimos 4 años. Para ello, se trabajó en dos perspectivas, el análisis del contenido de los programas buscando identificar cuál es el tratamiento informativo que se hace del tema, cómo se cubre desde el punto de vista periodístico, cómo se narra la historia y con qué recursos visuales, sonoros y textuales. Por otra parte, se hace una evaluación de dicho tratamiento desde la perspectiva de los lineamientos dados por la OMS para el manejo de este tipo de contenido en los medios de comunicación.



Como complemento a este trabajo, se estableció la perspectiva del medio en materia de su producción para lo cual se contó con una entrevista de uno de los periodistas que participa en el programa y que a su vez hizo parte de los programas analizados.

En ese sentido, esta investigación pretende averiguar cómo se desarrolla el discurso, qué cuidado se tiene con el manejo del tema y qué tan objetiva resultan ser las historias contadas por cada uno de los programas analizados. Además, resaltar si los lineamientos otorgados por la OMS se cumplen de manera apropiada.

Esperamos que este análisis sirva para aportar elementos de reflexión, análisis y debate que promuevan formas de ejercicio de la profesión periodística y un abordaje del tema de manera responsable por parte de los medios y, demostrar el papel trascendental que pueden llegar a tener estos como parte de la solución, particularmente, en problemáticas que como esta cobran la vida de miles de personas cada año.



Problema



2.1 Planteamiento del problema

Según cifras de la Organización Mundial de la Salud (OMS) anualmente cerca de 800.000 personas mueren por causa del suicidio, lo que representa un fallecimiento cada cuarenta segundos en el mundo. En el año 2016, el 79% de los suicidios tuvieron lugar en países en vía de desarrollo (OMS, 2018); esto quiere decir que la problemática del suicidio no solo se ven en países de altos ingresos, sino que este tipo de problemáticas sociales, también se hacen evidentes en cualquier país independientemente de su condición socio económica.

Se considera que el suicidio es la segunda causa de muerte más frecuente en el mundo. En Colombia, durante los años 2008 y 2017, el Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses tuvo conocimiento de 19.977 casos de suicidios, donde la mayoría ocurrió en la población entre 20 y 39 años de edad. (Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses, 2017, pág. 351), siendo la población masculina, la de mayor riesgo.

Por su parte, la OMS afirma que las tasas de suicidio cada vez aumentan entre los jóvenes; de hecho, el suicidio es la tercera principal causa de muerte entre los jóvenes de 10 a 14 años, de acuerdo con el informe de Centro para el control y Prevención de Enfermedades, (Centro para el Control y Prevención de Enfermedades CDC, 2017, pág. 7). En Colombia, esta conducta en adolescentes también es una problemática y se considera que “el suicidio es un fenómeno polimorfo, multicausal, complejo y relevante que afecta a la población mundial, cuya connotación es aún mayor cuando involucra a niños, niñas, adolescentes y jóvenes” (Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses, 2017, pág. 351).

A este respecto, la OMS presentó en el año 1999, el programa de Prevención del Suicidio (SUPRE¹ por sus siglas en inglés), al cual se acogieron los países integrantes de este organismo con el compromiso de reducirlo en un 10% al año 2020 (Garrido-Fabián, Serrano-López, & Catalán-Matamoras, 2018). Si bien esta ha sido una de las estrategias, muchas han sido las acciones promovidas por las organizaciones y los Estados para reducir este flagelo. Dentro de estas acciones, quizá las que toman mayor importancia son las de prevención. Así, se ha considerado que, dentro de estas iniciativas, los medios de comunicación cumplen una función

¹ Programa de la OMS que indica cómo informar de manera responsable el suicidio



clave de orientar, informar y persuadir para evitar que una persona tome la decisión de acabar con su vida.

No obstante, estudios han constatado que a pesar de la importancia de su función frente al tema del suicidio, los medios de comunicación se limitan a informar, en muchos casos de manera inapropiada, llegando algunos a usar la noticia para atraer audiencias a través del sensacionalismo (Ures-Villar, Herrera-Ramírez, & Martínez-Jambrina, 2014); (Carrasosa, 2015), lo que conlleva a que en lugar de prevenir puedan generar efectos imitativos (Olmo-López & García-Fernández, 2014).

En respuesta esa situación, la OMS ha publicado tres documentos dirigidos exclusivamente a los periodistas y profesionales que trabajan en los medios de comunicación. El primero titulado “*Prevención del Suicidio SUPRE*” que lo dieron a conocer en el año 2000, el segundo, “*Preventing Suicide. A Resource for Media Professionals*” publicado en el año 2008 y el tercero “*Preventing suicide: a resource for media professionals - update 2017*” anunciado en el año 2017. Estos tres lineamientos han permitido que los periodistas tengan en cuenta qué y cómo se debe tratar el tema del suicidio en cualquier medio de comunicación (televisión, prensa, radio incluso, en sus portales web) y que de este modo se puedan mitigar las tasas de suicidio o por lo menos, prevenirlo.

Dada la importancia que adquiere tanto el periodista como el medio de comunicación para informar, persuadir y prevenir respecto a conductas que desemboquen en situaciones de suicidio, esta investigación busca analizar el tratamiento informativo que se le da este tema en medios televisivos a partir del caso “Séptimo Día”. Para ello, se analiza si las recomendaciones dadas por la OMS consignadas en el documento “*Prevención del suicidio: Un instrumento para profesionales de los medios de comunicación (2000)*”, son tenidas en cuenta en el desarrollo de contenido del programa “Séptimo Día”; también se intenta desde el análisis de contenido conocer cuál es el tratamiento del tema en cuanto al mensaje, imágenes, actores y demás elementos involucrados en la narración.

Es importante mencionar que se escogió el programa “Séptimo Día”, por ser considerado de carácter investigativo en periodismo. El Programa es transmitido todos los domingos de 9:00 p.m. a 10:00 p.m., siendo de gran popularidad en la televisión colombiana, pues cabe destacar que en varias ocasiones ha sido catalogado como el espacio favorito de los colombianos, prueba



de ello es que durante el mes de abril de 2019 logró mantenerse de primeras consecutivamente en la tabla de posiciones por rating con un puntaje promedio entre 11.23 y 8.20 según datos recogidos por (Kantar IBOPE , 2019).

Este programa, es producido por el canal privado colombiano Caracol TV y se caracteriza por mostrar seguimiento a denuncias, experimentos ciudadanos e historias de personas en determinada crisis. Séptimo Día se emitió por primera vez en el año 1996 pero se acabó en el año 2000, posteriormente, volvió el 7 de junio del año 2007, desde ahí en adelante hace parte de la parrilla de programación informativa del canal con más audiencia en el territorio nacional. Séptimo Día ha sido ganador de cinco premios TV y Novelas y un premio India Catalina en la categoría a “mejor programa periodístico”, un premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar en la categoría “mejor narración periodística en televisión”, dos premios Círculo de Periodistas de Bogotá en la categoría a “ganador premio CPB en la modalidad de televisión”, un premio Talento Caracol a “mejor programa informativo o programa de opinión”, finalmente, un premio Nacional de Periodismo Asoprensa como “mejor programa investigativo” en 2015.

Asimismo, durante los años 2014 al 2018 se emitieron 250 capítulos, donde solo 3 abordaron el suicidio. De esta manera, las preguntas que se plantean en este estudio se orientan hacia ¿qué tratamiento informativo tuvo el tema del suicidio en los programas sobre este mismo tema en el programa Séptimo Día emitidos en los años 2014 y 2018?, ¿qué recursos narrativos se emplearon para desarrollar el contenido de los programas?, ¿los programas de Séptimo Día sobre suicidio se acogen a los lineamientos dados por la Organización Mundial de la Salud (OMS) para el tratamiento de este tipo de temas en medios de comunicación?

Considerando el importante papel que tiene el periodismo de investigación, la responsabilidad y función social de los medios de comunicación alrededor de temas y problemáticas sociales como el suicidio, que son tan delicados para la sociedad, este análisis busca aportar elementos que permitan identificar si en Colombia se tienen en cuenta las normativas internacionales sobre el tema y si un programa de alta popularidad como el escogido para este estudio, logra cumplir esa función que va más allá de informar. Por ello, resulta interesante el análisis que pretende esta investigación sobre la conducta suicida bajo las sugerencias de OMS, en un espacio de gran audiencia que se describe como programa periodístico.



2.2 Preguntas de investigación

Ilustración 1. Preguntas de investigación

01

¿Qué tratamiento informativo tuvo el tema del suicidio en los programas sobre este mismo en el programa Séptimo Día emitidos en los años 2014 y 2018?

02

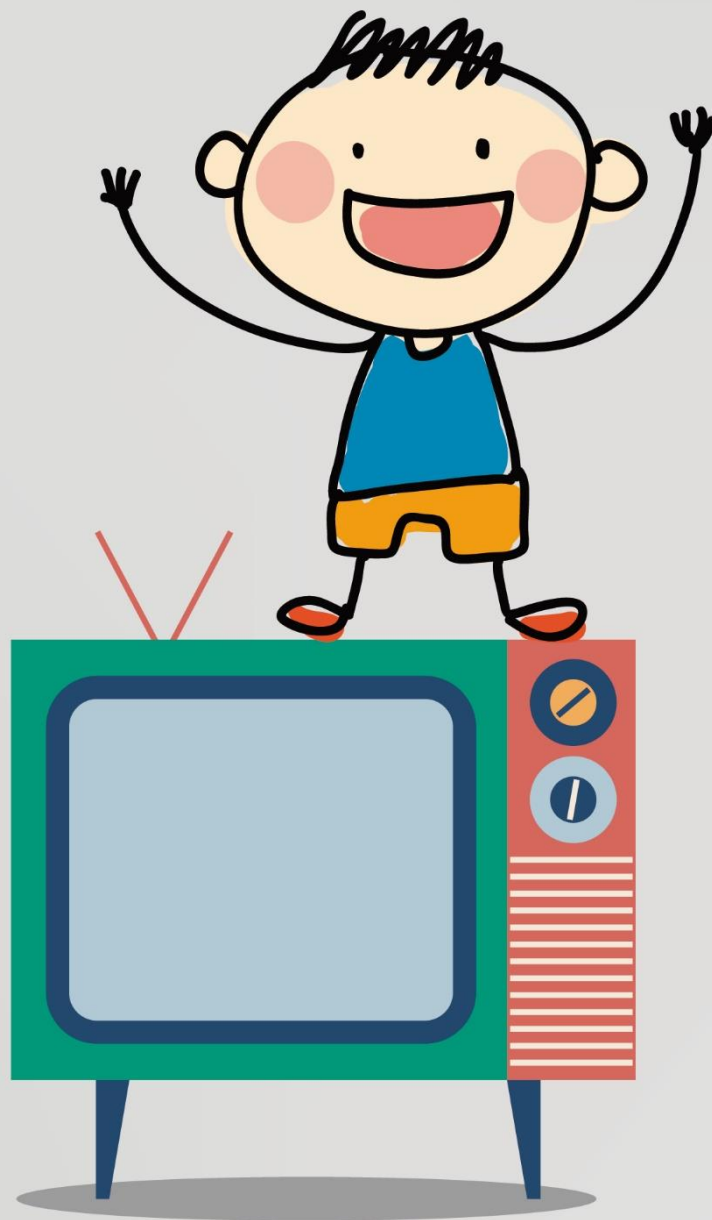
¿Qué recursos narrativos se emplearon para desarrollar el contenido de los programas?

03

¿Los programas de Séptimo Día sobre suicidio se acogen a los lineamientos dados por la Organización Mundial de la Salud (OMS) para el tratamiento de este tipo de temas en medios de comunicación?



Estado del arte



El suicidio es un tema que ha adquirido amplia relevancia en las últimas décadas particularmente al considerarse un problema de salud mental y pública (OMS, 2014). En ese sentido, se han prendido las alarmas en diferentes países generando estrategias que puedan prevenirlo y que conlleven a su eliminación. Dentro de este grupo de estrategias se han vinculado los medios de comunicación, al considerar que ejercen una función social determinante para informar, prevenir y lograr cambios en las actitudes y creencias de la comunidad frente a este tema. Es así, como gran parte de las investigaciones que relaciona el tema del suicidio con los medios de comunicación han proliferado luego del lanzamiento de dicho programa mundial.

3.1 Suicidio y medios de comunicación

El estudio realizado en España bajo el título “El uso por los periodistas de las recomendaciones de la OMS para la prevención del suicidio. El caso del periódico Abc”, encontró que el abordaje del tema del suicidio en los medios de comunicación en España es superficial y aún no incluye las recomendaciones dadas a los medios de comunicación por parte de la OMS (Fermín-Garrido, Serrano-López, & Catalán-Matamoras, 2018). Los autores analizaron la relación entre medios de comunicación y suicidios, identificando las estrategias para que se disminuya, para ello se centraron en el análisis del periódico Abc de España. La metodología de los autores se basó en recopilar información acerca del suicidio con base en las noticias publicadas por el periódico y realizar un análisis de contenido, con el fin de identificar si se ha cumplido con las recomendaciones dadas por la OMS consignadas en el documento “*Prevención del suicidio: Un instrumento para profesionales de los medios de comunicación* (2000)”. Los resultados mostraron que existe un porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones de la OMS; sin embargo, en varios puntos el diario incumplió de manera reiterativa las indicaciones, por ejemplo: métodos que usó la persona para suicidarse, implicaciones psicológicas de la familia y no hablar sobre los problemas de salud mental. Una de las conclusiones a las que llegó este estudio es que los medios de comunicación además de buscar reducir las actitudes suicidas deberían orientar la obtención de ayuda por parte de personas que se encuentren en condición de vulnerabilidad hacia el tema. Finalmente, se insistió en que los medios de comunicación y los periodistas deben conocer y poner en práctica las recomendaciones de la OMS sobre este tema, con el fin de que se aborde de manera consecuente y se produzca un efecto contrario a la imitación.



Por su parte, el trabajo “El tratamiento de las noticias sobre suicidios. Una aproximación a su reflejo en los medios de comunicación” publicado también en España, planteó que el suicidio no es un tema que se aborde de manera habitual en los medios de comunicación, particularmente porque existe la creencia que este tipo de temas puede ser negativo e influenciar conductas similares. No obstante, los autores argumentan que informar sobre este tipo de situaciones ayudaría a reducir de manera significativa el número de casos, aunque demuestran que “informar mal o de forma sensacionalista puede ayudar a quienes muestran esa propensión a ejercer conductas imitativas” (Olmo López & García Fernández, 2014, p. 1159). Los autores constataron que la noticia acerca de un suicidio alcanza notoriedad cuando se trata de alguna celebridad que haya recurrido a acabar con su vida de esa manera. El trabajo tomó como base la teoría de la *Agenda Setting* para analizar dos canales en España, TVE y Canal del SUR, logrando identificar dentro de los diferentes temas que el suicidio como tema específico no se suele abordar y se oculta. En este punto, los autores plantearon que el suicidio debería tratarse como un asunto específico y con información adecuada, además de tener como referencia los protocolos que existen a nivel internacional para informar de manera responsable este tema con el fin de que estos funcionen a modo de prevención.

Dentro del grupo de estudios sobre este tema, se encuentra el trabajo “El tratamiento del suicidio en la prensa española ¿efecto Werther o Papageno?”, el cual menciona la importancia de los medios de comunicación en la sociedad y al ser claves en materia económica y política, también resultan ser fundamentales a la hora de hablar del suicidio, prevenirlo y lograr con ello el efecto Papageno² (Ures-Villar, Herrera-Ramírez, & Martínez-Jambrina, 2014). Los investigadores encontraron que una difusión apropiada de la información, además de la sensibilización, puede llevar a la prevención de manera exitosa. Esta investigación tuvo como objetivo de describir cómo la prensa española aborda el tema del suicidio; para ello, analizaron durante los años 2011 y 2012 cinco diarios importantes en España en su versión digital con el fin de determinar si cumplen o no los lineamientos otorgados por la OMS. Los autores mencionaron que las noticias científico-divulgativas, tienden a seguir los lineamientos de la organización proporcionando ayudas y analizando antecedentes de enfermedades de salud mental; sin embargo, el 40% de las noticias acerca del suicidio tienden a ser sensacionalistas sobre todo si se trata de una celebridad. El estudio resaltó que no todos los artículos analizados cumplen los

² Efecto Papageno: cobertura informativa que logra que personas que desistan a la idea de suicidarse.



parámetros de la OMS; y se insistió en que la elaboración de guías para la prevención de esta situación pueden beneficiar a los profesionales de medios de comunicación y a la población en general de cada país.

A manera de conclusión, se puede observar que las investigaciones anteriormente presentadas coinciden en que los diarios suelen informar el suicidio de una manera sensacionalista, incumpliendo algunos de los puntos estipulados por la OMS, dichas noticias de suicidio alcanzan notoriedad cuando se trata de una celebridad, lo que indica que al transmitir de manera incorrecta estas noticias, se puede generar un efecto imitativo, sin embargo, los autores confirman que si los medios de comunicación se encargan de transmitir dichas noticias de manera responsable, se puede generar un efecto contrario al imitativo, conocido como el efecto Papageno llevando la problemática del suicidio a una prevención exitosa.

3.2 Suicidio y función del periodista

En el contexto europeo, hacia el año 1774, hubo un fenómeno que causó revuelo en la sociedad respecto al tema del suicidio. Para este año, el libro del escritor alemán Goethe titulado “Las penas del joven Werther”, produjo lo que se denominó posteriormente, “el efecto o fiebre Werther”. Esta novela que causó fuerte impacto en la sociedad de su época por la decisión del protagonista para acabar con su vida, desencadenó una serie de múltiples suicidios por toda Europa. Se consideró que esta situación se debió a una posible imitación y contagio de la conducta suicida promovida por el protagonista de la novela. Desde esta perspectiva, el trabajo realizado por Álvarez (2012), que tuvo como propósito dar a conocer “a necesidad de que los futuros comunicadores conozcan las repercusiones que determinada información puede tener en la población, y sepan manejarla correctamente” (p.48), evidenció que la sobreexposición de la información referente al suicidio, y más en casos donde el sujeto es un personaje público, provoca o puede conllevar a mayor contagio y conductas de imitación. Philips (1974) citado por Álvarez (2012), fue quien empezó a hablar sobre la conducta mimética por parte del espectador dos siglos después del suceso, llegando a la conclusión de que a población que más riesgo corre es aquella que es más influenciable, vulnerable y ambivalente, por ejemplo “los adolescentes y los jóvenes, y que la extensión de la epidemia de suicidios es directamente proporcional a la cantidad de información o importancia que los medios de comunicación conceden al acto que origina las réplicas” (p. 49). Este trabajo demostró que el efecto Werther desde el punto de vista



epidemiológico, se mantiene a lo largo del tiempo y se afianza con el uso erróneo de información. Así mismo, resaltó el papel importante que cumple la prensa, siendo evidente el derecho de informar y estar informado, pero con responsabilidad y más cuando está en riesgo la vida de las personas. Para la autora de este trabajo, el entrenamiento en la labor informativa y divulgativa de estos temas es clave. Por ello, propuso un curso-taller para comunicadores sobre el manejo de la información entorno al suicidio en medios de comunicación, recomendó también conocer la información y centros de ayuda que existan al respecto, a fin de contribuir a evitar la sobreexposición y prevenir posibles situaciones de esta índole (Álvarez Torres, 2012).

Considerando que la conducta suicida es un tema de salud pública y, por ende, le compete tanto a la sociedad como a los medios de comunicación, una investigación española titulada: “Pautas de redacción y análisis de contenido en noticias sobre suicidio en la prensa española e internacional: efecto Werther & Papageno y seguimiento de las recomendaciones de la OMS” hizo referencia a la guía de recomendaciones y ciertas pautas para el tratamiento informativo de la muerte por suicidio integrada al programa SUPRE (*SUicide PREvention*) dirigido, entre otros, a los medios masivos de comunicación alrededor de la prevención y protección de la mencionada conducta (Lois B., Rodríguez A., & Túñez, 2018). Los autores revisaron la existencia de libros de estilo o códigos deontológicos en medios o asociaciones profesionales que le permiten al periodista el uso adecuado de la información del acto suicida y, en segundo lugar, analizaron el contenido noticioso web de 11 periódicos web nacionales e internacionales con el fin de identificar si cumplían o no con los parámetros sugeridos por la OMS y conocer si existe relación con el efecto Werther o el efecto Papageno. Como resultado de la investigación, los autores llegan a la conclusión de que el acto suicida es tratado de forma negligente, no se aplica el trato especial sugerido y no existe una proximidad a las recomendaciones que promueve la OMS, sin embargo, las políticas informativas prefieren no hablar mucho de este tema debido a las condiciones ya expuestas, se tiende a caer en sensacionalismo y por consiguiente posibles conductas de riesgo (efecto Werther).

De acuerdo con lo planteado en los anteriores estudios, se puede decir que el Efecto Werther sí produce un incremento en los suicidios debido al potente tono sugestivo que tienen algunos medios para tratar noticias sobre suicidio, no obstante, existe una viable posibilidad de que los medios hablen responsablemente de la conducta, sin dejar la veracidad de lado, añadiendo a su



tratamiento informativo el testimonio de personas que han superado crisis y situaciones de alto riesgo suicida, a fin de ocasionar el Efecto Papageno, e indiscutiblemente, bajo las recomendaciones proporcionadas por la OMS.

3.3 Suicidio y medios digitales

No hay que olvidar que “El suicidio ha formado parte de la historia humana”, es lo que manifestó (Rodríguez-Rueda, 2018, pág. 132) en: “Off-life, Un análisis sobre la relación entre el suicidio y los medios de comunicación”, quien realizó una investigación acerca de cómo en los medios digitales algunos usuarios han mostrado intención de muerte por suicidio. La metodología de la investigación tomó como muestra casos de personas que transmitieron su suicidio en redes sociales, además, recopiló información de varios productos audiovisuales (series de televisión y películas) donde los personajes presentan depresión o tendencias suicidas. También realizó un análisis de la visión del suicidio en distintas culturas a través de la historia. Como parte de su trabajo, la autora realizó un producto audiovisual a manera de reflexión sobre los suicidios que son transmitidos en línea, resaltando que en las plataformas digitales se puede compartir información personal y, a su vez, estas permiten generar conciencia a la hora de abordar la depresión o pensamientos suicidas (Rodríguez-Rueda, 2018). La autora concluyó que desde los productos audiovisuales, se pueden reforzar conductas de prevención y reflexión sobre el tema del suicidio desde una perspectiva psicológica y sociológica para que de esta manera se logren evitar muertes bajo esta práctica.

Complementando la perspectiva del papel de los actuales medios digitales en relación con el suicidio. Un estudio realizado en la Universidad Nacional de Colombia, descubrió que existe información en español, “de fácil acceso en Internet, que puede facilitar la consumación del suicidio” (Cubillos V., 2017). El contenido encontrado alusivo a esta conducta se obtuvo a través de un Metabusador y fue analizado bajo la teoría Fundamentada y la ayuda de un Software. De un total de 400 resultados, 192 páginas detallaron un método suicida, la mayoría de esta información aparece publicada en blogs y foros donde se manifiesta el deseo o los planes suicidas por uno o grupos de usuarios. Los métodos más expuestos para suicidarse hallados en Internet corresponden a la intoxicación por el uso de medicamentos (pastillas). Para este estudio resultó interesante que algunas de las páginas donde se expone el pensamiento suicida también existe el objetivo es desanimar o disuadir el acto suicida, por ello finaliza dejando una inquietud



para que el lector saque sus propias conclusiones: ¿Sería favorable intervenir en todas las páginas? ¿O sólo en aquellas que promuevan el suicidio directamente?

De igual manera, “La internet ha transformado de forma rápida y sustancial la disponibilidad de información frente a cualquier tema y la forma en que las personas interactúan entre sí” (pág. 32) es lo que se menciona en la investigación “Internet y comportamiento suicida en adolescentes: ¿cuál es la conexión?” (Molina & Restrepo , 2018). En este estudio realizado en Medellín-Colombia, los autores decidieron realizar una investigación sobre cómo la Internet tiene relación con el comportamiento suicida de los adolescentes, teniendo en cuenta que en la web se consigue cualquier tipo de información relacionada con el comportamiento suicida. En el artículo se abarcaron distintas problemáticas que han llevado a los adolescentes a cometer suicidio o también tener este tipo de conducta, aunque los autores afirmaron que el comportamiento suicida puede construirse a partir de varios determinantes como asuntos personales, familiares y culturales, afirmaron que la internet puede influenciar a los jóvenes calificándola como un factor de riesgo para ellos. El artículo enfatizó que la internet al ser un medio de comunicación inmediato incorporado en la vida de los adolescentes puede también ser un factor de riesgo para ellos, además, aclararon que la internet al ser de riesgo también influye en la protección de estos debido a que se pueden promover estilos de vida saludables y buscar apoyo oportuno a los jóvenes que se encuentran en una situación de riesgo.

Por otro lado, la investigación sobre “Ideación suicida en una muestra de jóvenes víctimas de *cyberbullying*”, expuso posibles causas y consecuencias del *cyberbullying*³ en el ámbito escolar, se llevó a cabo un estudio con el objetivo de identificar la existencia de ideas suicidas en jóvenes víctimas de dicho fenómeno. En este trabajo participaron 397 estudiantes de una institución educativa ubicada en la ciudad de Bucaramanga (Colombia), aplicando la Escala de Ideación Suicida de Beck y el Cuestionario de *cyberbullying* de Ortega, Calmaestra y Mora-Merchán. Los resultados obtenidos comprobaron que el ciberacoso se relaciona directamente con actitudes, intentos y pensamientos suicidas y las mujeres son más propensas a sufrir el acoso, mientras que los hombres son más propensos a ejercerlo (Larrota M., Esteban M., A. Díaz, Redondo P., &

³ Cyberbullying / Ciberacoso: Es un tipo de agresión psicológica que se da usando las nuevas tecnologías: teléfonos celulares e Internet. Por medio de correos, mensajes o imágenes que se envían se busca herir o intimidar a otra persona. Este tipo de acoso no se hace de frente, por ello la víctima desconoce la identidad de su agresor. (MinTIC, 2015).



Luzardo B., 2018). Los autores concluyen que existe una relación directa entre la victimización por medio de redes sociales y el deseo de autolesionarse intencionalmente como solución a dicho fenómeno.

Por lo anterior, se puede decir que el Internet permite un mundo de posibilidades, entre ellas la ideación y conducta suicida. La información que se propaga en la web es facilitada en mayor cantidad y para todo público sin restricción, donde las redes sociales son un canal donde muchos jóvenes exponen sus problemas y tienen acceso a cierto tipo de contenido seductor, lo que pone en peligro a esa población que se encuentra vulnerable. Sin embargo, el contenido y la información divulgada en Internet puede contribuir a la promoción de ayuda y prevención de la conducta suicida.

3.4 Suicidio y sensacionalismo en medios

Desde otras perspectivas, una problemática que ha tendido a relacionarse con el tema de los suicidios es el *bullying* o acoso escolar; de esta manera, la investigación: “Menores, *bullying* y suicidio. Un análisis de caso a través de los medios digitales de referencia en España” abordó la problemática del acoso escolar y las consecuencias que esto trae y que conllevan al suicidio (Pérez-Virtus & Larrondo-Ureta, 2018). En la investigación se hizo un análisis de la difusión de noticias sobre el suicidio de tres menores de edad, donde también se tienen en cuenta el cumplimiento del código deontológico “las informaciones de los medios de comunicación sobre menores, *bullying* y suicidio evidencian una mayor problemática o riesgo deontológico por diversos motivos” (Pérez-Virtus & Larrondo-Ureta, 2018, pág. 61). Los autores, analizaron la edición digital de los diarios *Elpaís.com* y *Elmundo.es*, ya que considera que los medios digitales suelen incumplir el código deontológico debido a la inmediatez. En dicha investigación encontraron que los diarios también incumplen con el Programa SUPRE, además, publican fotografías de los menores, rompiendo con las políticas de protección a este grupo poblacional. Finalmente, los autores resaltan que los medios deben tener en cuenta, en el caso del *bullying*, las conductas del acosador, también es importante que periodistas y profesionales de la salud mental trabajen en conjunto para que se genere el mencionado efecto Papageno.

En este sentido, así como el suicidio puede ser ocasionado por presiones en grupos cercanos a la víctima, existen factores de índole social, económico que también llevan al desarrollo de conductas suicidas; circunstancias que pueden ser aprovechadas por medios de comunicación a



fin de generar interés y atracción por el tema; en otras palabras, emplear la noticia de manera sensacionalista, con el fin de provocar asombro o escándalo en el público al que se dirige el medio. Es así como, un estudio realizado en España a seis periódicos, cuatro en Islas Canarias y dos estatales, bajo el título “El tratamiento sensacionalista y amarillista del suicidio por razones económicas en la prensa estatal y canaria a inicios de la crisis actual (agosto 2007- enero 2009)” analizó el tratamiento sensacionalista⁴ y amarillista⁵ que hizo la prensa en el manejo de la información sobre las noticias de suicidio relacionadas con la crisis económica, producto entre otras razones de las circunstancias que atravesó ese país desde el año 2007 hasta el año 2009 (Carrasosa, 2015). La autora encontró que, el tratamiento fue diferente dependiendo del medio; encontró que los medios de comunicación tienden a inclinarse al morbo debido a que atrae el interés de las masas. También evidenció que los medios pueden contradecir sus principios editoriales con este tipo de tratamiento de la información; encontró también que respecto al suicidio la información noticiosa carece de análisis profundo, siendo la opinión del periodista la principal fuente de información, y que las imágenes explícitas del acontecimiento suelen ir en página impar lo que sugiere mayor relevancia. Carrosa Puertas (2015), constató que cuatro de los seis periódicos analizados, utilizaron una imagen con el contenido de la noticia sobre suicidio en su portada.

En Argentina, a diferencia de las guías propuestas por la OMS, existen los lineamientos generales de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) para el tratamiento de prácticas por suicidio. La investigación “El tratamiento del suicidio en televisión: el caso de Fabián Rodríguez según América TV” demostró que dichos lineamientos no se cumplen. El trabajo que analizó la noticia del suicidio de una figura pública en ese país y descubrió que los medios que abordaron la noticia excedieron su trabajo al punto de llevarlo a la espectacularidad y no respetando siquiera el dolor de sus familiares (Banaudi, 2016). La autora evaluó dos programas de televisión con formatos diferentes que centraron su atención en el tema, por un lado, el tratamiento televisivo del suicidio a partir de los criterios establecidos por la

⁴ Sensacionalista: Tendencia a producir sensación o impresión mediante la difusión de noticias o mediante prácticas publicitarias. (RAE, 2006)

⁵ Amarillista: Se aplica a la prensa de carácter sensacionalista y al periodista que la práctica. (RAE, 2016)



entidad y por otro lado, la indagación de los recursos utilizados en el género infoentretenimiento⁶ y puestos en el audiovisual para atraer la atención o impresionar el acontecimiento. Como resultado de esta tesis, se halló que no se respetó en ningún momento los principios sugeridos por la AFSCA, no hubo responsabilidad a la hora de informar, el horario de cobertura fue inapropiado, se dejó de lado la intención ética en la comunicación, entre otros. Álvarez (2008) afirmó que la “comunicación está en el corazón de la ética y la ética en el corazón de la comunicación”; y el lenguaje sonoro, visual y gráfico generó una atmósfera de sensacionalismo. La autora finalmente dejó una reflexión para los futuros comunicadores sobre el importante rol periodístico en la sociedad como relatores de la noticia y responsables del lenguaje adecuado pero sobre todo, el ser un profesional ético.

Como se evidencia, los trabajos anteriores plantean que los medios de comunicación buscan vender sus productos periodísticos de manera sensacionalista y amarillista, pasando por encima de sus principios editoriales, y aún peor, algunos medios no poseen un manual o código que permita a sus periodistas utilizar de forma correcta el lenguaje, tono de la comunicación y tratamiento informativo, cuando se traten temas tan sensibles como el suicidio.

3.5 Suicidio y series televisivas

En otros contextos televisivos, el trabajo del año 2017, “El mensaje audiovisual sobre el suicidio contenido en la serie de Netflix “Por trece razones”: Estudio de caso en la Unidad Educativa Particular de América de Quito” realizado en Ecuador, abordó el tema de la serie original de Netflix “Por trece razones” que presentó un caso de suicidio. Los autores analizaron el efecto de la imitación, además, de un análisis de la plataforma y la serie, donde encontraron varias fallas al no seguir los lineamientos de la OMS. Los autores encontraron que se presenta la escena del suicidio de manera explícita y hace ver a la protagonista como mártir generando de esta manera un debate en redes sociales durante su año de estreno (Escadón-Moreno & Hervás-Novoa, 2019). La investigación se basó en abrir el debate en una institución educativa en Quito, debido a las cifras de suicidio registradas en los últimos años en este país, se trabajó con tres grupos: padres de familia, docentes y estudiantes donde tuvieron la oportunidad de ver un capítulo de la serie. A manera de conclusión, los autores tuvieron en cuenta los comentarios

⁶ Infoentretenimiento: Surge en 1988, el término anglosajón infoentertainment o *infoentretenimiento* (krüger, 1988) utilizado para designar a determinados programas que combinan la información con el entretenimiento.



realizados por los miembros de dichos grupos, quienes dijeron que la serie debe ser recomendada, debido a que muchos jóvenes prefieren callar y no pedir ayuda. Padres de familia y docentes coincidieron que es importante que los jóvenes tengan un acompañamiento, adicional a esto, el debate funcionó para que la institución lanzara un manual para afrontar los conflictos (Escadón-Moreno & Hervás-Novoa, 2019).

Por otro lado, la depresión que es una enfermedad frecuente y que afecta a 300 millones de personas alrededor del mundo y que también se ve como un factor asociado al suicidio. La investigación “La representación de la depresión en las series de televisión estadounidenses” (Cabello García, 2018) se enfocó en cómo se muestra la depresión en algunas series de televisión estadounidenses. Para la investigación, el autor realizó unas fichas técnicas con las características del personaje que presenta depresión en ocho series, algunas de las analizadas fueron *Buffy Cazavampiros*, *Bojack Horseman*, *13 Reasons Why*, incluso, *Los Simpson*. El autor analiza en ciertos capítulos los síntomas de la depresión de acuerdo con tabla de los criterios de diagnósticos de la Organización Mundial de la Salud (1992). El trabajo encontró que de las ocho series analizadas cinco no cumplen con la representación correcta de la depresión. La autora concluye que “las enfermedades mentales son un tabú que paulatinamente va desapareciendo” (Cabello García, 2018, pág. 49). La representación de personajes que cuenten con esta enfermedad en los programas de televisión, permiten que la audiencia deje de percibirla como algo extraño, también aclara que los responsables que trabajan en producciones, deben tratar este tema debido a que los programas son un reflejo de la sociedad, esto permitirá cambiar la visión que se tiene sobre la depresión.

Es importante de las producciones de series o programas televisivos, sean conscientes de la gran responsabilidad que tiene al elaborar contenidos que traten el suicidio, y el impacto que causa al espectador por la manera en que se cuenta la historia, además, deben mostrar la depresión y demás enfermedades como un tema tratable, ya que el suicidio se asocia a estas, de este modo la problemática podrá generar conciencia.

Finalmente, en este apartado se pudo concluir que en la mayoría de investigaciones, la ideación suicida y la muerte por suicidio se relacionan directamente con alguna enfermedad de salud mental, sin embargo, otras posibilidades son el *bullying-cyberbullying* y la crisis económica. El vínculo entre el suicidio, los medios de comunicación y productos audiovisuales,

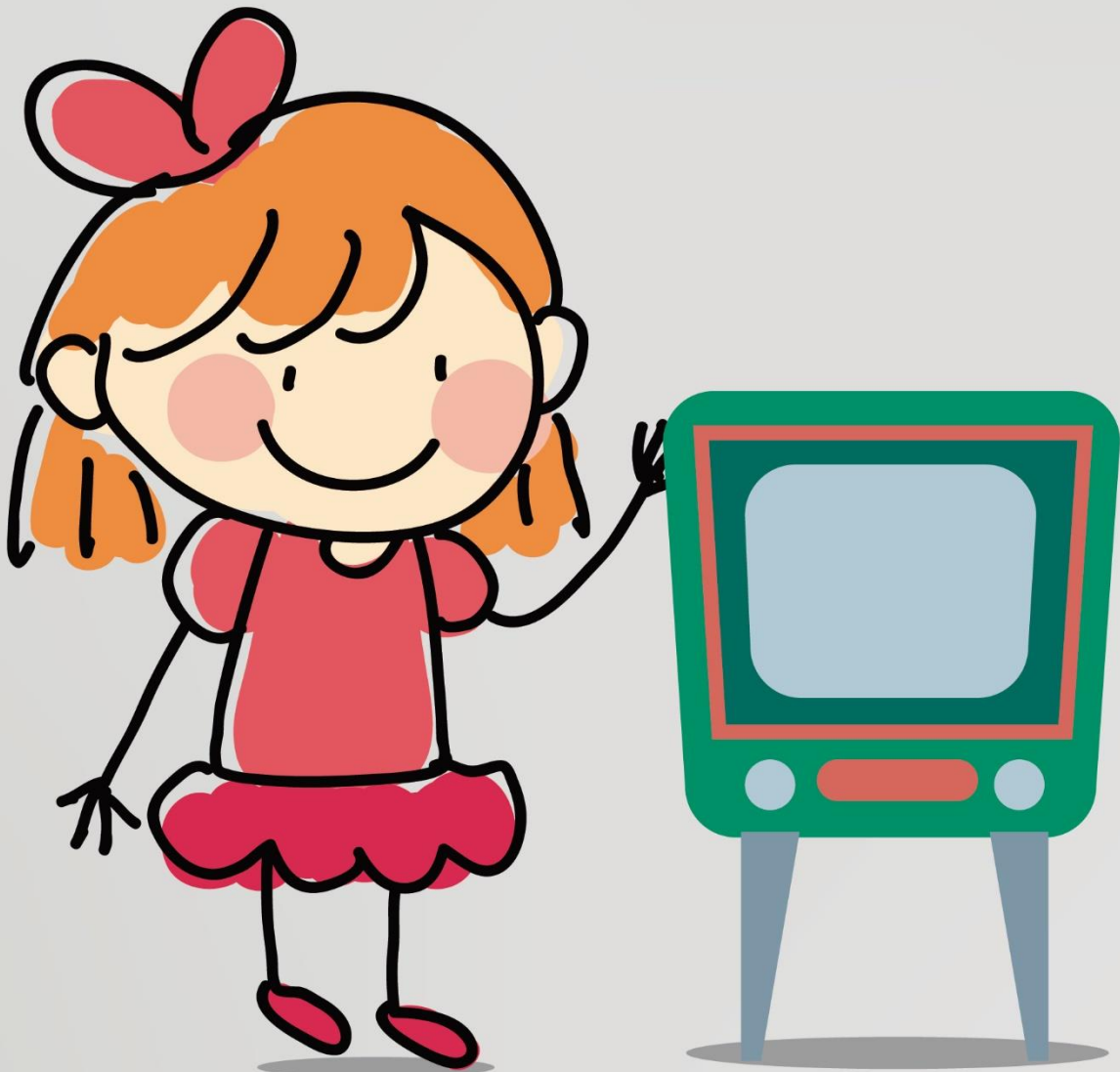


aún sigue siendo débil, según la OMS para comunicar sobre dicha conducta se debe seguir las recomendaciones expuestas en el manual SUPRE (OMS, 2000) pero la gran mayoría de medios ignora estos parámetros al informar, los productos periodísticos (noticia, reportaje, crónica) comenten los mismos errores al ser publicados, impregnándose del sensacionalismo y produciendo la imitación en personas vulnerables (efecto Werther) sobre todo en redes sociales debido a la inmediatez.

En algunos casos, aun se sigue pensando en el suicidio como un tema tabú, existen muchos prejuicios alrededor de esta conducta, no obstante, se cree que el trabajo conjunto entre periodistas y psicólogos, ayudaría al buen uso de la información y el debido lenguaje con el fin de prevenir el suicidio causando un efecto Papageno.



Objetivos



4.1 Objetivo general

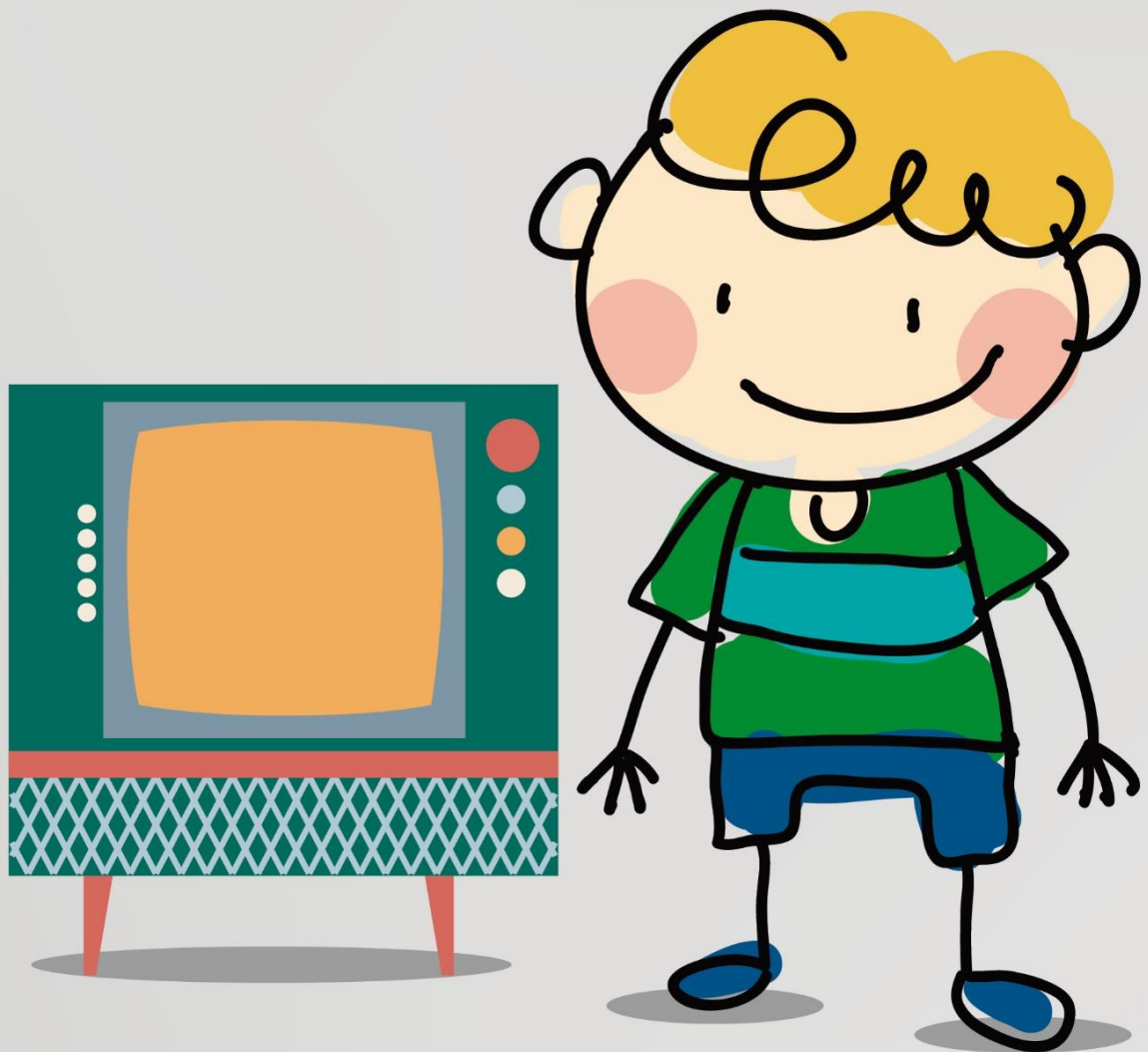
Analizar el tratamiento informativo que tuvo el tema del suicidio en los programas de Séptimo Día emitidos en los años de 2014 y 2018 desde el análisis de contenido y de recursos narrativos.

4.2 Objetivos específicos

- Determinar las características del contenido de los programas sobre suicidio en Séptimo Día en los años 2014 y 2018.
- Identificar las características del lenguaje, imagen y recursos narrativos empleados en los programas sobre suicidio en Séptimo Día
- Analizar tratamiento informativo del tema del suicidio en los programas de Séptimo Día.
- Establecer si los programas analizados se acogieron a los lineamientos dados por la OMS para tratar el tema del suicidio en medios de comunicación.



Marco teórico y conceptual



5.1 Marco Teórico

Desde el marco teórico se presentan a continuación las bases teóricas sobre las cuales se aborda el trabajo presentado en esta investigación. Por una parte, se plantean las teorías que desde la comunicación han mostrado el papel de los medios y el tratamiento informativo de las noticias con el propósito de ver sus efectos en las audiencias, y finalmente, se muestran los lineamientos que ha promovido la OMS para informar y comunicar el tema del suicidio por parte de periodistas y medios de comunicación.

5.1.1 Teoría de la agenda Setting

La teoría de la agenda Setting explica cómo los medios de comunicación ejercen fuerza e influencia en la audiencia mediante temas que pueden tener mayor relevancia. Esta teoría plantea que el medio no elige qué es lo que el público debe pensar u opinar pero sí puede tener un papel importante en la determinación de los temas que se van a presentar y a generar opinión pública (Rodríguez-Díaz, 2004). De esta manera,

El término agenda se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia. Las personas no solo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprende de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar (Rodríguez Díaz, 2004, pág. 15).

La teoría surge en el año 1972 en Estados Unidos, momento en el que Maxwell McCombs y Donald Shaw publican *The Agenda Setting Function of Mass Media*, en español “El Establecimiento de la Agenda Función de los Medios Masivos. En este libro desarrollaron el estudio de los medios de comunicación y la política a raíz de evidenciar que el único contacto que tiene la población para saber un poco más de la política se da a través de las noticias, ya que la retórica y las propuestas constituyen una gran parte de la información. McCombs y Shaw plantearon que los medios de comunicación contribuyen a formar la opinión en las personas sobre los temas de coyuntura o que son propuestos como temas de mayor relevancia y esto a su vez incide en la forma cómo ellas pueden tomar decisiones en su cotidianidad.



Sobre estos aspectos, los autores firmaron que la prensa “puede que no sea exitosa la mayor parte del tiempo en decirle a la gente qué pensar, pero es asombrosamente exitosa al decirle a sus lectores qué hacer” (McCombs & Shaw, 1972, pág. 176).

Es de anotar que esta teoría plantea tres dimensiones en el proceso comunicativo, la agenda Setting de los medios, la del público y la política. La primera hace referencia a la medición que puede darse de un tema en cualquier medio de comunicación. La segunda implica el análisis de la importancia que se le da a los temas desde la perspectiva de las audiencias o público y la tercera, analiza las propuestas, temas y respuestas de grupos políticos e instituciones sociales sobre determinados temas de la realidad social, que son de interés y debate público (Rodríguez Díaz, 2004).

En consideración con lo anterior, el filósofo, lingüista y politólogo norteamericano Noam Chomsky (1990) planteó que la Agenda-Setting al enfocarse hacia el aspecto político, muestra la directa relación entre medios de comunicación y el gobierno; así mismo consideró que los medios de comunicación se protegen mediante grupos de presión y de políticos y afirmó que 15 de los directores de grandes medios en los Estados Unidos, fueron antiguos funcionarios del gobierno, constatando que los medios de comunicación son grandes negocios y están controlados por personas poderosas, lo que puso en evidencia la afectación de la selección de noticias (Chomsky & Herman, 1990).

Lo anterior plantea la discusión relacionada con la difusión de noticias y cómo los medios de comunicación se han encargado a lo largo de la historia de contar cómo es el mundo y dar su perspectiva sobre la realidad. Ya desde comienzos el siglo XX, cuando se dimensionaba el poder de los medios en tanto generación inmediata y planificada de los efectos en las audiencias (la aguja hipodérmica de Harold Lasswell) se hablaba del tema. Los primeros estudios de los Mass Media Research en Estados Unidos, encabezados por las investigaciones de Laswell, mostraban y median el impacto del contenido mediático en las audiencias. No obstante, estas aproximaciones al análisis de los efectos han suscitado diferentes debates que más adelante serían controvertidas por nuevos estudios (Matterlard & Matterlard, 1997). En cualquier caso, se podría decir que las teorías que le antecedieron a la actual *Agenda-Setting* se originan en los estudios anteriormente mencionados y que si bien en su contexto histórico y social presentaron una forma de estudio de la realidad a partir de los medios, en la actualidad son la base de las



nuevas teorías que explican el impacto y efecto de los medios en las audiencias. Así, Olmo López y García Fernández (2014), proponen que:

Hablar de *agenda Setting* es hablar de las imágenes de los temas que destacan los medios además de su transferencia a las imágenes que se reproducen en nuestras cabezas. La idea principal, por tanto, se centra en observar que las imágenes destacadas en los medios también son destacadas por la audiencia. (Pág. 5).

Los medios de comunicación y los periodistas son responsables de escoger y determinar qué temas se deben informar y de esta manera, también tienen incidencia en el tratamiento informativo que recibirá la noticia o el tema y jerarquización de la información; de esta forma la *Agenda-Setting* es aplicada en el contexto mediático (Lozano Letelier, 2014).

En consecuencia, la *Agenda-Setting* permite explicar dos aspectos de la presente investigación, en primer lugar, que los medios de comunicación pueden llegar a ejercer influencia y efectos en diferentes niveles y circunstancias en las audiencias y segundo, que los medios de comunicación definen de manera intencionada qué contar y cómo hacerlo, y estos aspectos son claves para el análisis sobre el tratamiento informativo que tiene el suicidio en el programa de televisión seleccionado para este estudio que fue Séptimo Día.

5.1.2 Teoría del cultivo

La teoría del cultivo analiza los efectos de los medios en las personas. Surgió en la década de los setenta a partir del estudio desarrollado por George Gerbner y Larry Gross (1976), quienes acuñaron el término “*cultivo*” para hacer referencia a la contribución de la televisión en las concepciones que tiene los televidentes y la forma en que los medios participan en la construcción de representaciones mentales de la realidad en las sociedades actuales (Gómez, 2005). Los autores mencionaron que “La televisión es un sistema centralizado de narración. Es una parte integral de nuestras vidas diarias. Su drama, anuncios, noticias y otros programas brindan un mundo relativamente coherente de imágenes comunes y mensajes en cada hogar” (Gerbner & Gross, 1976, pág. 18).

De esta manera la televisión ha hecho parte de la construcción cultural y como tal, se ha mantenido como una de las fuentes de información para la sociedad. Gerbner y Gross afirmaron que la televisión se ha diferenciado de otros medios por tener una masa centralizada, ya que



genera mensajes e imágenes para la población en general. Para los autores a mayor exposición de las audiencias a los medios de comunicación, mayor posibilidad de generar influencia en ellos. Gerbner enfatizó en que la televisión suministra un vínculo cultural con las elites y la población, ya que esta ha hecho parte de un ritual donde se comparte contenido informativo y llamativo (Gerbner, Gross , Morgan , & Signorielli, 1990). El concepto de cultivo lo relaciona con las dinámicas y características del contenido televisivo que tienden a ser más repetitivas y estas suelen estar presentes en otros programas.

Cuanto más horas se sumerge un individuo en el mundo de la televisión, mayor es la coincidencia entre la concepción que éste tiene de su entorno y la representación televisiva del mismo, de modo que su idea de lo que le rodea no se ajusta a lo que de hecho es (Gómez, 2005, párr. 6)

Para Gerbner, las personas que consumen televisión durante cerca de cuatro horas tienden a identificar lo que ven en las pantallas con su propia realidad y lo que les rodea; además considera que hay una relación directa entre lo que las personas ven en la televisión y las conductas que desarrollan en su vida cotidiana. Así, “la tesis fundamental del modelo nos sigue pareciendo válida: los *mass media* desempeñan un papel socializador fundamental, ofreciendo una imagen de la realidad que cala en los receptores a largo plazo si su exposición al contenido de los medios es prolongada” (Gómez, 2005, párr. 13).

De esta manera, la teoría propone que el consumo televisivo hace que las personas construyan una concepción de la realidad influenciada por lo que ven en el medio televisivo, lo que en consecuencia lleva a que tengan una idea distorsionada acerca de su contexto (Martínez-Puebla & Navarro-Sierra, 2016).

Llevando la teoría del cultivo a otras definiciones, Martínez Puebla y Navarro Sierra, (2016) mencionaron que fueron varios puntos en los que Gerbner y Gross decidieron abarcar la teoría del cultivo, realizando unos análisis relacionados con los mensajes que transmite la televisión, donde examinaron los relatos televisivos que tratan puntos sobre lo que es correcto, lo que es incorrecto, la concepción del mundo que se transmite en este medio. Las autoras argumentaron que dichos mensajes a los que se referían los investigadores, pretenden generar unos estereotipos, por lo que pueden ser más repetidos en la mente de los receptores.



Ahora bien, la teoría del cultivo que analiza cómo en la televisión se repiten algunos mensajes que logran incorporarse en la forma como el espectador ve la realidad. Martínez-Puebla y Navarro-Sierra, destacan lo fundamental que ha sido esta teoría no solo para los medios informativos, sino que también para algunos productos audiovisuales, como bien lo mencionaba Gerbner, también decidió estudiar cómo representaban la violencia en la televisión, afirmando que este medio “se ha convertido en el entorno simbólico común que interactúa con la mayoría de cosas que pensamos y hacemos” (Martínez-Puebla & Navarro-Sierra, 2016, pág. 95).

En este sentido, la teoría del cultivo plantea la discusión acerca del papel que tienen los medios de comunicación y sus contenidos frente a temas de alto impacto como puede ser la violencia y el conflicto y evidencia la relación que se puede dar entre este tipo de contenidos y la percepción de realidad que experimentan las audiencias.

De esta manera, tomando como referencia esta teoría, el análisis del presente tema de investigación sobre el suicidio pueda dar pistas para comprender los posibles efectos que un determinado contenido puede llegar a tener en las audiencias.

5.1.3 Recomendaciones de la OMS para informar sobre el suicidio en medios de comunicación

Los medios de comunicación cumplen un papel importante en la sociedad, no solo desde su función informativa sino también educativa. De acuerdo con varios estudios se ha demostrado que los medios de comunicación en diferentes contextos y niveles pueden llegar a tener participación en la construcción de la realidad social y con ello, incidencia en los comportamientos, actitudes y creencias en la sociedad donde se instauran. Por esta razón, analizar y evaluar el rol de los medios en dicha construcción social es vital para fortalecer la democracia y la construcción de tejido social. En este sentido, temas tan controversiales y sensibles para la sociedad como es el suicidio, amerita un análisis y tratamiento diferente y especial por parte de los comunicadores y de los propios medios. Como ya se ha mencionado, el efecto del contenido sobre el suicidio puede enmarcarse en dos posibilidades el efecto Werther (negativo) o el efecto Papageno (positivo); en este punto, resulta relevante mencionar que un tratamiento adecuado del tema podría entrar a cambiar la realidad sobre el tema e influenciar de manera positiva a la sociedad y con ello, aportar en la reducción de dicha problemática.



En relación con el papel de los medios y la responsabilidad del Estado en la protección de los derechos humanos, vale la pena resaltar que la Constitución Política de Colombia, menciona en el artículo 20 que se garantiza a toda persona el derecho a la libertad de expresión y difundir su pensamiento, recibir información veraz e imparcial, resaltando finalmente que no habrá censura. Sin embargo, los medios de comunicación suelen no compartir las noticias relacionadas con el suicidio llevando esto a una autocensura “La protección de la infancia, la salud pública, la intimidad, el honor, la integridad física y moral, se erigen como posibles límites al ejercicio de la libertad de información referida a suicidios” (García-Fernández & Olmo-López, 2015, pág. 71).

Consecuente con lo anterior y dado que el suicidio se constituye en una preocupación de orden mundial, la Organización Mundial de la Salud (OMS), ha desarrollado una serie de lineamientos buscando orientar la forma como se construyen los mensajes sobre el tema en los medios de comunicación. La propuesta de la OMS constituye una serie de recomendaciones al momento de abordar un trabajo periodístico relacionado con este tema (Ures-Villar, Herrera-Ramírez, & Martínez-Jambrina, 2014).

Por lo anterior, desde el año 2014 la OMS lanzó el manual “*El suicidio: un imperativo global*” donde se abarcó de manera amplia las consecuencias del suicidio desde diferentes perspectivas. Se presentaron las consecuencias de este fenómeno en las familias, comunidades y amigos y en la sociedad y su importancia de prevenirlo y reducirlo ya que se considera uno de los problemas más importantes de salud pública hoy en el mundo (OMS, 2014).

El suicidio es tal vez la forma más trágica de terminar con la propia vida. La mayoría de las personas que se plantean la idea del suicidio son ambivalentes. No están seguras de querer morir. Uno de los muchos factores que pueden llevar a una persona vulnerable al suicidio es la publicidad sobre este tema en los medios de comunicación. La forma como estos medios informan acerca de casos de suicidio puede influir en otros suicidios (OMS, 2000, pág. 6).

La OMS al considerar importantes a los periodistas, además de fundamentales para colaborar en la prevención del suicidio, compartió unos puntos importantes para que los profesionales los tengan en cuenta, así:



Estos instrumentos buscan dar una idea general del impacto de los medios de comunicación al informar sobre el suicidio, indican las fuentes de información confiables, sugieren cómo informar acerca del suicidio en circunstancias generales y específicas y señalan los riesgos que deben evitarse al informar sobre este tema. (OMS, 2000, pág. 6)

En el programa SUPRE, la OMS resaltó puntos que son indispensables para tener en cuenta al momento de informar sobre el suicidio, estas han sido acogidas por diferentes países del mundo, como por ejemplo: Australia, Nueva Zelanda, Hong Kong, Reino Unido, entre otros (Ministerio de sanidad, política, social e igualdad, 2012). De acuerdo con la OMS, “la prevención del suicidio requiere también la intervención de sectores distintos del de la salud y exige un enfoque innovador, integral y multisectorial, con la participación tanto del sector de la salud como de otros sectores, como por ejemplo los de la educación, el mundo laboral, la policía, la justicia, la religión, el derecho, la política y los medios de comunicación” (OMS, 2014).

Dentro de la guía denominada “Prevención del suicidio un instrumento para profesionales de los medios de comunicación”, publicada por (OMS, 2000), se destacan aspectos como:

Tabla 1. Recomendaciones para periodistas

¿Qué hacer?
<ul style="list-style-type: none">• Trabajar estrechamente con las autoridades de la salud en la presentación de los hechos• Referirse al suicidio como un hecho, no como logro• Presentar solo datos relevantes en las páginas interiores• Resaltar las alternativas al suicidio• Proporcionar información sobre líneas de ayuda y recursos comunitarios• Aportar información sobre factores de riesgo y señales de alarma
¿Qué no hacer?
<ul style="list-style-type: none">• Publicar fotografías o notas suicidas• Informar sobre detalles específicos del método utilizado• Aportar razones simplistas• Glorificar ni tratar el suicidio de forma sensacionalista• Emplear estereotipos religiosos o culturales• Culpabilizar

Fuente: (OMS, 2000)



En lo que corresponde al tratamiento del contenido informativo, la Guía de la OMS propone lo siguiente:

Tabla 2. Guía de la OMS

<p>¿Cómo informar sobre el suicidio en general?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las estadísticas deberán interpretarse cuidadosa y correctamente • Deberán usarse fuentes auténticas y confiables • Los comentarios espontáneos deberán manejarse con cuidado en vista de las presiones por tiempo • Las generalizaciones basadas en cifras pequeñas requieren particular atención y las expresiones tales como “epidemia de suicidios” y “el lugar con mayor tasa de suicidios en el mundo” deberán evitarse • Se debe oponer resistencia a informar el comportamiento suicida como una respuesta entendible a los cambios o la degradación social o cultural.
<p>¿Cómo informar sobre un suicidio específico?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El cubrimiento sensacionalista de suicidios deberá evitarse de manera diligente, particularmente cuando involucra a una celebridad. Este cubrimiento deberá minimizarse hasta donde sea posible. Cualquier problema mental que la celebridad pueda haber tenido deberá reconocerse igualmente. Deberá hacerse el mayor esfuerzo por evitar exageraciones. Las fotografías de la víctima, del método empleado y de la escena del suicidio deben evitarse. Los titulares en primera página nunca son la ubicación ideal para informar sobre un suicidio. • Deberán evitarse las descripciones detalladas del método usado y cómo lo obtuvo la víctima. Las investigaciones han demostrado que el cubrimiento por parte de los medios de comunicación tiene mayor impacto sobre el método de suicidio adoptado, que la misma frecuencia con que ocurren los suicidios. Ciertos escenarios – puentes, acantilados, edificios altos, vías férreas, etc. – están tradicionalmente asociados con el suicidio y la publicidad extra aumenta el riesgo que más personas los usen. • No deberá informarse acerca del suicidio como algo inexplicable o simplista. El suicidio nunca es el resultado de un solo factor o hecho. Usualmente lo causa una compleja interacción de muchos factores tales como enfermedad mental y física, abuso de sustancias, conflictos familiares e interpersonales y acontecimientos estresantes. Es útil reconocer que una variedad de factores contribuyen al suicidio.



	<ul style="list-style-type: none"> • El suicidio no deberá describirse como un método para enfrentar problemas personales tales como bancarrota, incapacidad de aprobar un examen, o abuso sexual. • Los informes deberán tener en cuenta el impacto sobre las familias y otros sobrevivientes en términos del estigma y el sufrimiento psicológico. • Glorificar a las víctimas de suicidio como mártires y objetos de adulación pública, puede sugerir a las personas vulnerables que la sociedad honra el comportamiento suicida. En vez de eso, deberá hacerse énfasis en lamentar la muerte de la persona. • Describir las consecuencias físicas de intentos de suicidio (daño cerebral, parálisis, etc.) puede actuar como elemento de disuasión.
Información sobre ayuda disponible	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de servicios de salud mental y líneas telefónicas de ayuda disponibles con sus números telefónicos y direcciones actualizados • Publicitar las señales de advertencia del comportamiento suicida • Transmitir mensajes sobre la frecuente asociación entre la depresión y el comportamiento suicida, siendo la depresión una condición tratable • Ofrecer un mensaje de solidaridad a los sobrevivientes en momentos de profundo dolor, proporcionando números de teléfono de los grupos de apoyo para sobrevivientes, si los hay. Esto aumenta la probabilidad de que profesionales en salud mental, amigos y familiares intervengan en las crisis suicidas.

Fuente: (OMS, 2000)



5.2 Marco Conceptual

En esta investigación se tendrán en cuenta varios conceptos importantes en relación al suicidio y la comunicación, estos resultan fundamentales a la hora de realizar el análisis sobre cómo se informa sobre el suicidio y permiten una mayor conceptualización sobre los temas que se abordan en el presente estudio.

5.2.1 Suicidio

De acuerdo con el Centro para el Control y Prevención de Enfermedades, el suicidio “es la muerte causada por un comportamiento perjudicial dirigido hacia uno mismo, adoptado con la intención de morir a causa de dicho comportamiento” (Centro para el Control y Prevención de Enfermedades CDC, 2017, pág. 7). En este también enfatiza que el suicidio tiene relación con otros tipos de violencia como lo pueden ser la doméstica, abusos sexuales, abandono, maltrato infantil y violencia en pareja íntima, estos tipos de abusos se asocian a la depresión, ansiedad, suicidio e intentos de suicidio.

El tema del suicidio ha sido motivo de preocupación y análisis en diferentes momentos y contextos de la humanidad. En el año 1897, el sociólogo y filósofo francés Émile Durkheim, trabajó el suicidio en su obra *El suicidio: un estudio en sociología* donde lo definió como: “todo caso de muerte que resulte, directa o indirectamente, de un acto, positivo o negativo, realizado por la víctima misma, sabiendo ella que debía producir este resultado” (Durkheim, 1897, pág. 13). A este mismo respecto, el autor planteó que:

“Lo que tienen en común todas las formas posibles de esta renuncia suprema es que el acto que la consagra se realiza con conocimiento de causa; que cuando la víctima obra sabe cuál ha de ser el resultado, sea cual fuere la razón que le haya llevado a obrar así. Todas las muertes que presentan esta particular característica se diferencian claramente de aquellas en las que el paciente no es el agente de su propia muerte o sólo lo es inconscientemente. Es una característica fácilmente reconocible, porque se puede averiguar si el individuo anticipaba o no las consecuencias lógicas de su acción. Estos hechos forman un grupo definido, homogéneo, distinto a cualquier otro y que, por lo tanto, debemos designar con un término específico” (pág. 13).



La perspectiva sociológica de Durkheim introdujo un conjunto de elementos claves para la comprensión de dicho fenómeno, entre ellos, el papel de la vida profesional y de las corporaciones, el Estado, la religión, entre otros, y evidenció que aunque el suicidio es una acción individual necesariamente tiene consecuencias sociales.

En este sentido, Manzo-Guerrero (2005) determinó que el suicidio es un acto altamente estigmatizado en la sociedad y que puede estar determinado por múltiples factores. Frente a esta dimensión, la autora sostiene que:

Como sociedad se ha estigmatizado al suicidio, diciendo de quien lo intenta o ejecuta que está “loco” o que tiene desórdenes mentales, o bien se muestra lástima por la actitud de quien, por diversos factores desencadenantes, toma tal decisión; en este sentido, al considerar al suicidio como algo malo o indeseable, se le puede reconocer como una desviación social en la que el desviado es estigmatizado porque, de acuerdo con Howard Becker, la desviación rompe una norma o regla social, es decir, el suicidio trasgrede a la muerte porque interfiere en su carácter de natural, su rol “normal” socialmente aceptable. (Manzo-Guerrero , 2005, pág. 155)

Por otro lado, el suicidio también ha sido definido como el acto de matarse en forma voluntaria, donde intervienen pensamientos suicidas y se detectan: el suicidio consumado, intentos de suicidio letales pero fallidos e intentos de baja letalidad (Gutiérrez-García, Contreras, & Orozco-Rodríguez, 2006).

5.2.2 Efecto Werther

Socialmente, el suicidio ha venido cambiando en la manera cómo se ha percibido a lo largo de la historia. El catolicismo y toda su tradición marcó una forma de interpretación del suicidio al considerarlo pecado; así el suicida al atentar contra su propia vida está haciendo una ofensa a Dios. Los cambios en la manera de significar el fenómeno son variados. La literatura, por ejemplo, le dio una perspectiva romántica: *Romeo y Julieta* de Shakespeare presentaron el suicidio como tragedia amorosa y pasional. No obstante, en el año 1774 el escritor Johann Wolfgang von Goethe publicó el libro *Las penas de joven Werther*, que desencadenó una serie de muertes por efecto de la historia del personaje de la obra. Este fenómeno evidenció cómo desde el relato de la obra se generó una fuerte influencia en conductas suicidas en la sociedad de la



Contrario al efecto Werther, el efecto Papageno, se logra dar cuando existe un cubrimiento responsable de las noticias que abordan el suicidio y su tratamiento informativo permite que se logre prevenir este tipo de conductas. El nombre del efecto proviene de la relación con el personaje homónimo de *Flauta mágica* del compositor y pianista austriaco Mozart (Niederkrotenthaler, y otros, 2010). De esta manera, los autores se basan en este personaje y



mencionan: “conceptualizamos cualquier impacto de protección de suicidio de los informes de los medios de comunicación como un efecto Papageno” (Pág.234)

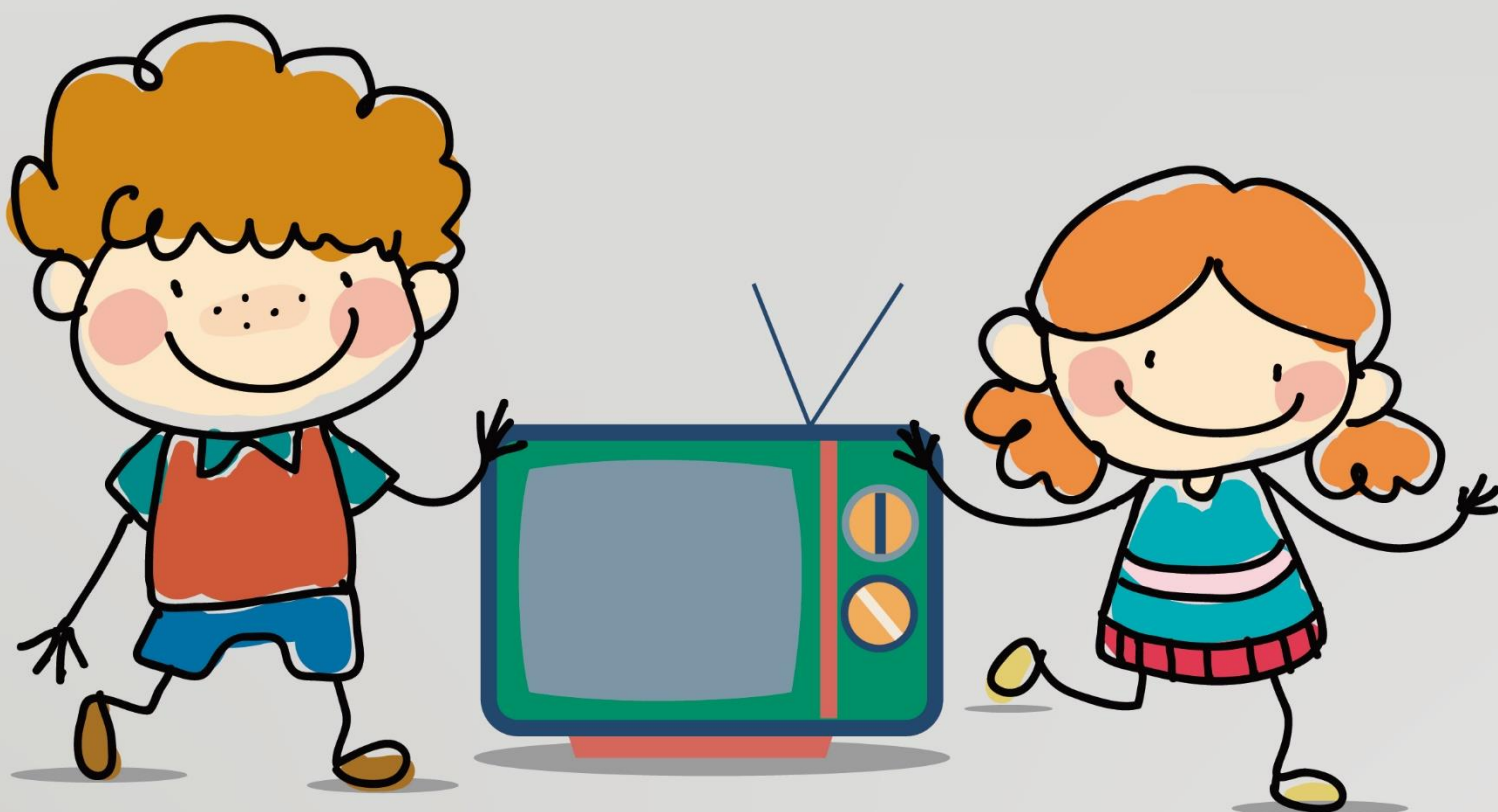
El cubrimiento de noticias que tratan sobre personas que decidieron no acudir a planes suicidas y afrontan dichas problemáticas, resulta positivo a la hora de querer prevenir el suicidio.

A este respecto se afirma que los periodistas deben seguir pautas para poder informar sobre el suicidio, que permita presentarlo desde una perspectiva menos trágica, sin limitarse solamente a los efectos nocivos (Niederkrotenthaler, y otros, 2010).

El grado de influencia de las noticias que transmiten los medios dependen de la receptividad de la audiencia, aunque varios de estos tienden a exagerar la información sobre el suicidio, en especial el de celebridades, los medios pueden transmitir noticias que generen un efecto contrario al efecto Werther. Diversas investigaciones han acudido a los tipos de evaluación cualitativa y cuantitativa, donde analizan el contenido de los medios que se encuentran en la web, llegando a conclusión que algunos medios generan el efecto papageno. (Sisask & Värnik, 2012, pág. 132)



Marco metodológico



6.1 Enfoque

Esta investigación es de tipo cualitativo, como su mismo nombre lo indica, se fundamenta en la descripción de cualidades de un fenómeno de estudio. También este método permite profundizar en los datos, provee de riqueza interpretativa, contribuye a la contextualización del entorno, detalles y experiencias del fenómeno estudiado a partir de la experiencia, opinión, perspectiva de los sujetos (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). A este respecto, se considera que la investigación cualitativa promueve una perspectiva holística, permite considerar al fenómeno y sus partes como un todo, es decir, el fenómeno se analiza de manera global e integrada para entender su total funcionamiento.

Esta investigación emplea el enfoque cualitativo debido a que se interesa por conocer las características del mensaje que se emplea en un conjunto de programas televisivos escogidos para el análisis de su tratamiento sobre el suicidio.

6.2 Tipo de Investigación

Esta investigación es de tipo analítica y descriptiva. A este respecto, el método tipo analítico consiste en “la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes para observar las causas, el origen, la naturaleza y los efectos” (Ruiz, 2006, pág. 120). Este método permite conocer aún más el fenómeno de estudio, de manera que se comprende mejor el comportamiento, se explica y se diseñan analogías, entre otros aspectos.

Por su parte, el estudio de tipo descriptivo tiene como objeto mostrar con las propiedades y las características importantes de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 125) es decir, proporciona un perfil detallado de un evento o fenómeno específico, tal cual es observado en su naturalidad.

Por tal razón, esta investigación de tipo analítico-descriptiva, se basa en la observación y la descripción de cada programa televisivo analizado, con el fin de entender qué tratamiento, a partir del contenido y de los recursos narrativos, que tuvieron los programas sobre suicidio emitido en el periodo del año 2014 al año 2018 por Séptimo Día.



6.3 Técnicas

Este trabajo de investigación utiliza las siguientes técnicas:

La observación, puede entenderse como el “método fundamental de obtención de datos de la realidad (mundo exterior y físico), toda vez que consiste en obtener información mediante la percepción intencionada y selectiva, ilustrada e interpretativa de un objeto, un fenómeno o hecho determinado” (Ruiz, 2006, págs. 152-153). Es decir, esta técnica dentro del proceso de investigación es muy importante, ya que radica en observar, reunir e interpretar las actuaciones y comportamientos detenidamente del fenómeno y su entorno, tal y como se realizan cotidianamente.

Por consiguiente, esta investigación indaga el ¿por qué?, ¿cómo? y ¿cuándo? del contenido que propone el programa Séptimo Día en los programas vinculados al suicidio, cuáles son las causas y efectos, el origen de las historias, qué elementos componen su entorno, de que depende el comportamiento, etc., con el fin de analizar problemas que involucran a la humanidad, como el buen manejo de la información en casos de conducta suicida.

Análisis de contenido, según Beresol (1952) citado por (López Noguero, 2009) en el artículo “*Análisis de contenido como método de investigación*” planteó que esta técnica busca ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido, aunque puede ser utilizada en otros campos como el análisis cualitativo, dicho de otro modo, el análisis de contenido pretende estudiar las ideas, el significado de las palabras, frases o temas, la intencionalidad, lo oculto, lo “no dicho” encerrado en el mensaje que está inmerso en el contenido (texto), para luego aplicar de manera sistemática las reglas y procedimientos metódicos.

De acuerdo con lo anterior, esta herramienta permite a la investigación descomponer un capítulo del programa Séptimo Día y analizarlo, para luego ser clasificado, ordenado y distribuido en categorías iguales que aparecerán posteriormente.



6.4 Corpus

Para esta investigación se escogió el programa “Séptimo Día”, por ser considerado de carácter investigativo en el ámbito periodístico colombiano. El programa es transmitido todos los domingos en la noche, siendo de gran popular en la televisión colombiana. Además, es producido por el canal Caracol TV y se caracteriza por mostrar seguimiento a denuncias, experimentos ciudadanos e historias de personas en determinada crisis.

En consecuencia, el corpus del presente trabajo de investigación está constituido por los programas televisivos que desarrolló Séptimo Día durante el año 2014 al año 2018, donde aproximadamente se transmitieron 250 capítulos de diferentes problemáticas sociales, durante ese periodo de transmisión, tan solo tres capítulos trataron de la conducta suicida.

6.5 Muestra de análisis

La selección de la muestra en la presente investigación fue considerada a partir de los tres capítulos relacionados con el suicidio que el programa Séptimo Día emitió durante el periodo del año 2014 al año 2018.

- El misterio de la habitación 13: ¿homicidio o pacto de amor? 07/Dic/2015
<https://www.youtube.com/watch?v=15Po6HIboR0>
- ¿Qué se puede hacer para evitar que un niño quiera suicidarse? 05/Feb/2017
https://www.youtube.com/watch?v=pk965LmNL_M
- ¿Dónde está Natalia? Misteriosa desaparición de una joven y un final inesperado.
15/Mar/2017 <https://www.youtube.com/watch?v=Sr7V8PSbPps>

6.5 Entrevista estructurada

Como parte de las técnicas de recolección de información se realizó una entrevista con uno de los periodistas del programa Séptimo Día. Esta entrevista partió de un cuestionario preparado preliminarmente a fin de establecer variables de análisis que permitan contrastar la información recogida a través de la observación y el análisis de contenido.



6.6 Dimensiones y variables

De acuerdo con la investigación de enfoque cualitativo de tipo analítico-descriptiva, se procedió a clasificar el contenido en cuatro dimensiones y sus respectivas variables.

6.6.1 Dimensión: Caracterización de los Programas

Tabla 3. Caracterización de los programas

Variables de análisis	Descripción
Nombre del capítulo	Define el título dado al capítulo del programa
Género	Define el género periodístico empleado para narrar la historia
Fecha de emisión	Tiempo en el que se emitió el programa en televisión
Duración	Tiempo de duración del programa
URL del programa	Sitio web donde está alojado el programa en Internet (Youtube)

Fuente: Autoras de la investigación

6.6.2 Dimensión: Contextualización del programa

Tabla 4. Contextualización del programa

Variables de análisis	Descripción
Sinopsis	Resumen del programa
¿Qué?	Plantea qué se cuenta o qué se narra en el programa
¿Cómo?	Plantea cómo se narra la historia o el programa
¿Cuándo?	Indica la fecha en la que se dieron la historia que se narra en el programa
¿Por qué?	Presenta las razones por las cuáles surge la historia y el objetivo de narrarla
¿Dónde?	Muestra en dónde se narra la historia
Titulación	Presenta el título del programa
Circunstancias narradas	Describe las situaciones principales que se narran en el programa a partir de la trama: inicio, nudo y desenlace
Respaldos- Cifras	Muestra la información de respaldo que emplea el programa para soportar o fundamentar la historia
Fuentes y su confrontación	Presenta las fuentes consultadas en la historia y sí se confrontan entre sí.
Conclusiones	Identifica las conclusiones a las que llegó el programa y como consecuencia de la información presentada.

Fuente: Adaptado de (Rubiano Daza, Quintero Cabrera, & Bonilla Londoño, 2007)



Fuente: Autoras de la investigación



6.6.5 Dimensión: Recomendaciones según lineamientos de la OMS

Tabla 7. Recomendaciones según lineamientos de la OMS

Variable de análisis	Descripción de las recomendaciones de la OMS (2000) para el tratamiento del suicidio en medios
Evitar cubrimiento sensacionalista del tema	El cubrimiento sensacionalista de suicidios deberá evitarse de manera diligente, particularmente cuando involucra a una celebridad. Este cubrimiento deberá minimizarse hasta donde sea posible. Cualquier problema mental que la celebridad pueda haber tenido deberá reconocerse igualmente. Deberá hacerse el mayor esfuerzo por evitar exageraciones. Las fotografías de la víctima, del método empleado y de la escena del suicidio deben evitarse. Los titulares en primera página nunca son la ubicación ideal para informar sobre un suicidio.
No se dan descripciones del método empleado ni notas alusivas	Deberán evitarse las descripciones detalladas del método usado y cómo lo obtuvo la víctima. Las investigaciones han demostrado que el cubrimiento por parte de los medios de comunicación tiene mayor impacto sobre el método de suicidio adoptado, que la misma frecuencia con que ocurren los suicidios. Ciertos escenarios –puentes, acantilados, edificios altos, vías férreas, etc. – están tradicionalmente asociados con el suicidio y la publicidad extra aumenta el riesgo que más personas los usen.
El tema no se informa como algo inexplicable o simplista	No deberá informarse acerca del suicidio como algo inexplicable o simplista. El suicidio nunca es el resultado de un solo factor o hecho. Usualmente lo causa una compleja interacción de muchos factores tales como enfermedad mental y física, abuso de sustancias, conflictos familiares e interpersonales y acontecimientos estresantes. Es útil reconocer que una variedad de factores contribuye al suicidio.
El tema no se presenta como método de enfrentar problemas	El suicidio no deberá describirse como un método para enfrentar problemas personales tales como bancarrota, incapacidad de aprobar un examen, o abuso sexual.
Se tiene en cuenta el impacto sobre familiares y otros sobrevivientes	Los informes deberán tener en cuenta el impacto sobre las familias y otros sobrevivientes en términos del estigma y el sufrimiento psicológico.
Se evita glorificar como mártires a las víctimas	Glorificar a las víctimas de suicidio como mártires y objetos de adulación pública, puede sugerir a las personas vulnerables que la sociedad honra el comportamiento suicida. En vez de eso, deberá hacerse énfasis en lamentar la muerte de la persona.
Se presentan las consecuencias físicas del tema	Describir las consecuencias físicas de intentos de suicidio (daño cerebral, parálisis, etc.) puede actuar como elemento de disuasión
Servicios de salud mental y líneas telefónicas de ayuda	Lista de servicios de salud mental y líneas telefónicas de ayuda disponibles con sus números telefónicos y direcciones actualizados

Fuente: (Organización Mundial de la Salud, 2000) y (Fermín Garrido, Serrano López, & Catalán Matamoros, 2018)



6.6.6 Dimensión: Perspectiva de la producción del Programa

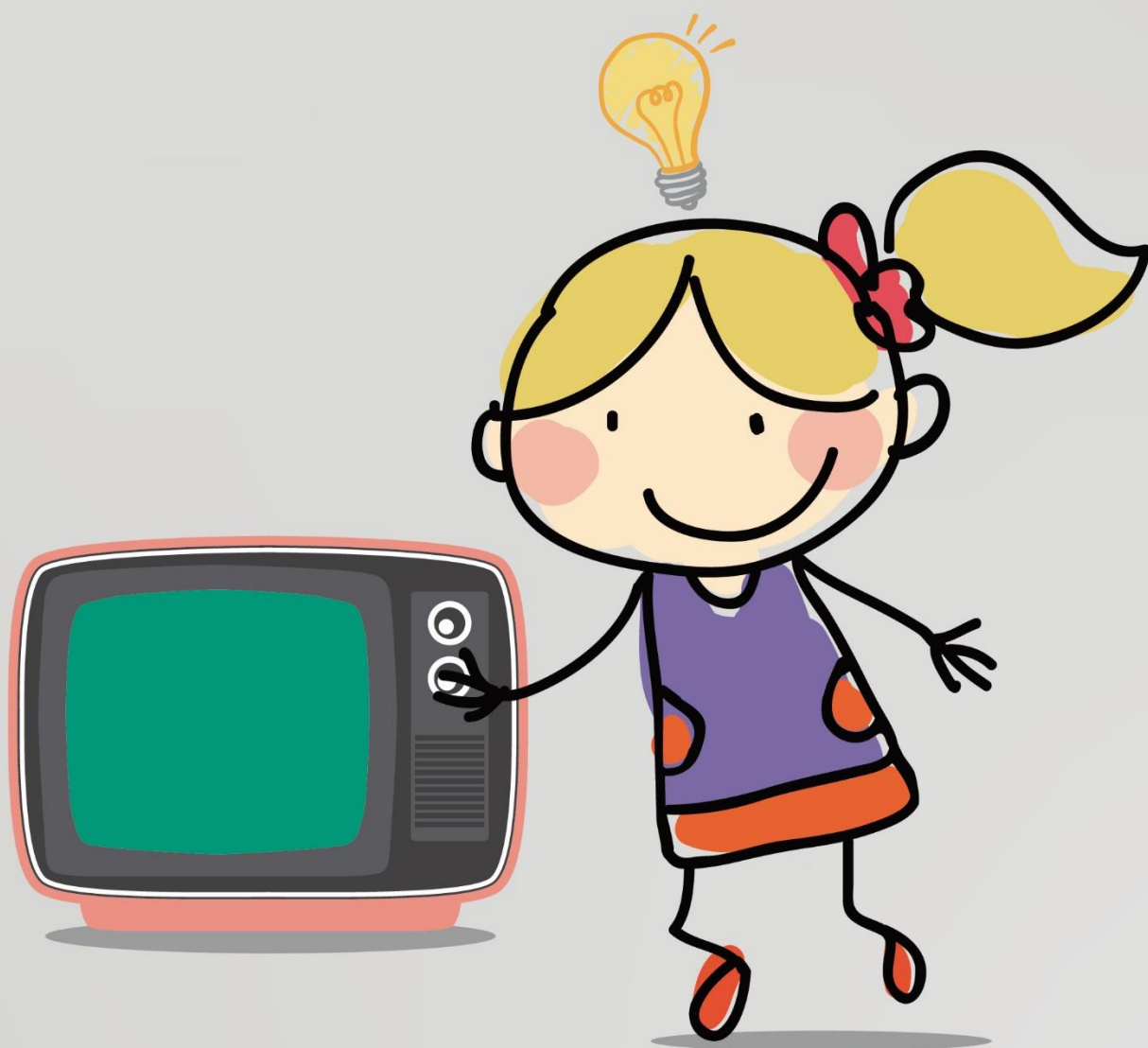
Tabla 8. Contenido de la entrevista estructurada

Variable de análisis	Definición	Preguntas
Producción del programa	Analiza la forma como se prepara y se produce el programa	<p>¿Cómo se elige el tema de cada programa?</p> <p>¿Cuál es el objetivo principal de Séptimo Día como programa? ¿Qué busca en las audiencias?</p> <p>¿Cómo se organiza el desarrollo del contenido del Programa?</p> <p>¿Cuánto tarda la producción de cada programa?</p>
Programas sobre el suicidio	Señala las condiciones en las que se planea y se produce los programas sobre el suicidio	<p>¿De dónde surge el interés de analizar los casos de suicidio?</p> <p>¿Cuál es el objetivo de tratar este tema dentro de los programas?</p> <p>¿Es prudente que se muestren las imágenes de la persona que haya tomado la decisión de suicidarse?</p> <p>¿Considera que el manejo del tema es sensacionalista? Por qué?</p> <p>¿Por qué se suele hablar del método utilizado en el suicidio?</p> <p>¿Qué efecto se busca crear con la musicalización del contenido del programa?</p>
Efecto del programa	Determina si desde la perspectiva del entrevistado los programas pueden llevar al efecto Werther o Papageno	<p>¿Ha escuchado del efecto Werther o Papageno?</p>
Conocimiento de las recomendaciones de la OMS	Establece si el entrevistado conoce las recomendaciones de la OMS para los periodistas y el manejo del suicidio en medios	<p>Para la producción del programa ¿contemplan alguna recomendación internacional como puede ser la Guía SUPRE para la prevención del suicidio, elaborada por la OMS?</p> <p>¿Cómo lo hacen?</p> <p>Finalmente, ¿siguen o no algún lineamiento?</p>

Fuente: Autoras de la investigación



Análisis de resultados





Fuentes y su confrontación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ada Luz Bernier Giraldo: madre de Natalia (víctima) 2. Adriana Reales Amaranto: madre de Fernán (Víctima) 3. Adriana Hoyos: tía política de Fernán 4. Steven Amaranto: primo de Fernán 5. Jesús Maldonado: patrullero de la policía 6. Camilo Uribe: toxicólogo del Hospital San José. 7. Valentina Montañez: amiga de Natalia 8. Jimmy Reales: tío de Fernán <p>Se muestra la confrontación en los testimonios que dan a conocer las madres sobre los dos jóvenes, respecto a la información que da policía.</p>
Conclusiones	<p>En la investigación no se llega a una conclusión puntual sobre la muerte de los dos jóvenes, al final del programa se plantean incógnitas al televidente, sin embargo, una de las madres hace un llamado a los padres de familia para que ellos estén al tanto de lo que hacen los niños y tengan en cuenta los riesgos que se pueden presentar en redes sociales.</p>

Fuente: Adaptado de (Rubiano Daza, Quintero Cabrera, & Bonilla Londoño, 2007)

Dimensión: Contenido del programa

Variables de análisis	Descripción
Personajes	
¿Quiénes son? ¿Qué hacen dentro de la historia?	<p>Los protagonistas de esta historia son:</p> <p>Natalia Seña Bernier: adolescente bogotana de 15 años, estudiante de bachillerato. Es la víctima del suicidio en la historia.</p> <p>Fernán Vellojín: joven barranquillero de 21 años de edad, deportista. Es la otra víctima del suicidio en la historia.</p> <p>Ada Luz Bernier Giraldo: madre de Natalia</p> <p>Adriana Reales Amaranto: madre de Fernán</p> <p>Personajes secundarios</p> <p>Policías y médicos: encuentran los cuerpos de los dos jóvenes y realizan análisis toxicológico.</p> <p>Diego Guauque: periodista y narrador de la historia</p>
Apariencia ¿Cómo se representan físicamente y aspecto de personal?	<p>Natalia Seña Bernier</p> <p>Descripción física: Joven de 15 años de color de piel blanca, ojos verdes, cabello color negro y lacio, cejas arqueadas, cuerpo curvilíneo y sano</p> <p>Rasgos de personalidad: alegre, inteligente, amorosa, educada, fiel, responsable.</p> <p>Fernán Vellojín</p> <p>Descripción física: joven de 21 años, ancho, color de morena, ojos colorcafé oscuro, cabello negro crespo, cejas delgadas.</p> <p>Rasgos de personalidad: Trabajador, educado, introvertido, deportista, serio, prudente.</p> <p>Ada Luz Bernier Giraldo</p> <p>Descripción física: Mujer adulta, curvilínea, color de piel blanca, color de ojos verdes, cejas delgadas, cabello rubio lacio.</p> <p>Rasgos de personalidad: educada, atenta, fiel, fuerte, madre abnegada y amorosa.</p> <p>Adriana Reales Amaranto</p> <p>Descripción física: Mujer adulta, curvilínea, color de piel morena, color de ojos café oscuro, cejas delgadas, cabello negro ondulado.</p> <p>Rasgos de personalidad: entusiasta, humilde, fiel, fuerte, madre abnegada y amorosa.</p>
Relación con la víctima	<p>Son dos familias distintas.</p>
Escenas y escenarios	
Escenas destacas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Primera parte de la crónica, donde tienen en cuenta los videos de cámara de seguridad del hostel, estas son repetitivas durante el informe, ya que suelen analizarlas por partes.





Min 1:44 a 4:03.

2. Versión de la tía política y primo de Fernán sobre sus ultimas horas con ellos. Aquí se hace referencia a la compra de cianuro



Min 14:18 a 15:14

3. Entrevista a la mamá de Fernán donde le preguntaban acerca de la condición mental de su hijo, gustos por las películas de vampiros y publicaciones realizadas en Facebook



Min 25:15 a 26:28

4. Versión del patrullero de la policía narrando lo ocurrido cuando realizó allanamiento en el hostel y grabación del policía en la habitación.



Min 27:08 a 28:48

5. Testimonio de las madres al enterarse lo que le habia sucedido a sus hijos y lo que creen que pudo haberles pasado a ambos.




Min 30:35 a 32:39

6. Compra de carbofuran con una cámara escondida.



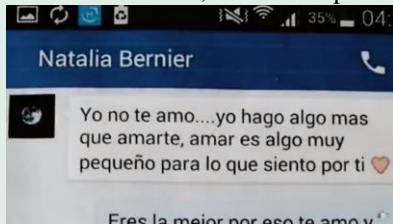

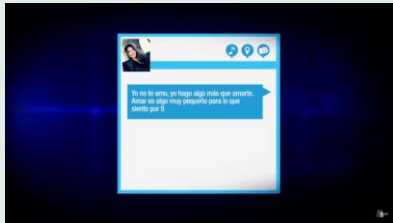
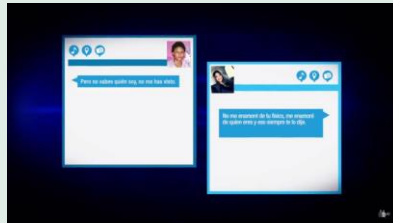
Min 37:57 a 38:07





	<p>7. Análisis del carbofuran con el toxicólogo, en esta escena mencionan con qué cantidad de esta sustancia una persona podría suicidarse y lo prueban en una bebida.</p>  <p>Min 38:09 a 39:13</p>
Escenarios	La historia se desarrolló en los siguientes lugares: Barrio abajo-Barranquilla, barrios Normandía, Quirigua y Patio Bonito en Bogotá.
Palabras o frases más repetidas en el discurso	<p>“El joven era obsesionado con vampiros fantasías oscuras y la muerte”</p> <p>“Fernán estaba obsesionado con vampiros, temas diabólicos, lo oculto, la muerte”</p> <p>“Descubrieron que Fernán estaba obsesionado con vampiros, él se quería matar.”</p> <p>“¿Será que Natalia se suicidó? ¿Cree usted que Natalia se suicidó también?”</p> <p>“4 días de la desaparición de los jóvenes, 4 días después fueron encontrados”</p> <p>“Estaban desaparecidos, hallazgo del cuerpo, fallecimiento de la pareja”</p> <p>“Se suicidó al ingerir veneno, se envenenó”</p> <p>“Veneno, plaguicida, sustancia”</p> <p>Cada frase y palabra se repiten entre tres y cuatro veces en la historia.</p>

Fuente: Autoras de la investigación

Dimensión: Recursos narrativos

Lenguaje visual	Descripción
Lenguaje visual	<p>1. Durante el programa, se hizo énfasis en los chat de Facebook, acompañados de una voz en off, además de publicaciones realizadas en esta red social.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Min 8:14 a 8:26</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Min 8:32 a 8:42</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Min 9:50 a 9:55</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Min 10:10 a 10:33</p> </div> </div> <p>2. Por otro lado, se hace uso de fotografías relacionadas con lo que publicaba Fernán en su cuenta de Facebook</p>





	<div>   </div> <p>Min 23:10 a 23:32</p> <p>Min 23:44 a 24:02</p> <p>3. En la investigación muestran la información de Medicina Legal donde mencionan la sustancia que encuentran en los cuerpos de los jóvenes.</p> <p>obtenidos en las muestras de contenido ntan coincidencias de tiempo de retención rencia; Cianuro, procesadas en las mismas oc 3: de contenido gastrico I.D. EMP 5.1 e encontró el carbamato CARBOFURAN.</p> <p>Min 29:30</p>
<p>Lenguaje Sonoro</p> <p>Música y sonido</p>	<p>Descripción</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La música cobra un papel importante en el relato. Esta musicalización busca generar una conexión sensorial, dramática, de suspenso y de terror con la historia. La música sentimental se destaca cuando describen la personalidad de los dos jóvenes y al momento de cómo las madres reciben con dolor la lamentable noticia. La música que genera suspenso, se da al momento en el que encuentran las publicaciones en el Facebook de Fernán, al mencionar su estado de depresión (min 14:14) y al describir el hallazgo de los cuerpos. 2. El sonido ambiente, no se muestra mucho, de hecho, este es usado cuando se muestra el hostel, el sonido del tráfico lo acompaña, además, cuando el policía menciona “al abrir el cuarto salieron cualquier cantidad de moscas” (Min 27:40) el zumbido de estas acompañan la escena.
<p>Frecuencia en el uso de recursos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. En los recursos visuales, se repiten de manera reiterada las imágenes captadas por la cámara de seguridad del hostel a los dos jóvenes ingresando y lo que sucedió posteriormente. Estas se encuentran en los minutos 1:44 a 4:03, 15:54 a 16:04, 18:03 a 18:11, 28:26 a 28:34, 32:52 a 33:44, 35:26 a 35:50, 35:59 a 36:12, 36:26 a 36:36, 36:40 a 36:47, 37:23 a 37:48, 39:13 a 39:25. 2. Se mencionan y se muestran varias conversaciones que tuvieron los jóvenes por chat. Estas se encuentran en los minutos 9:41 a 9:48, 24:59 a 25:15, 26:40 a 26:52, 39:47 a 40:21. 3. Durante la historia enseñan las publicaciones realizadas en el Facebook del protagonistas, estas se evidencian en los minutos 9:38 a 9:40, 24:37 a 24:42, 25:28 a 25:37, 25:50 a 25:58. 4. En cuanto al lenguaje sonoro repiten varias veces la misma canción sentimental en los minutos, 12:52, 17:45, 29:36, 35:26. Además, el sonido de las moscas que describen en la historia, se escuchan desde el minuto 27:40 al 27:49 y se repite en el minuto 29:03.
<p>Tono de narración</p>	<p>La narración que le da a la investigación el periodista Diego Guauque y los presentadores Manuel Teodoro y María Lucía Fernández, se transmite con un tono dramático, exagerado y sensacionalista, a esto le suman misterio y cuestionamientos a la hora de contar la historia, de hecho, un poco de ironía en el momento en el que Diego Guauque realiza las entrevistas. La voz pausada de los presentadores, el énfasis en algunas palabras y el tono dubitativo son parte de los recursos de la narración.</p>




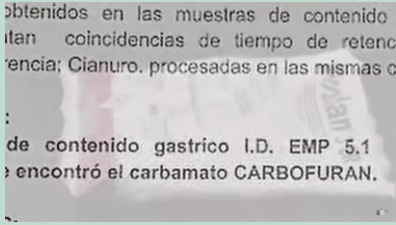
Fuente: Autoras de la investigación





Dimensión: Recomendaciones según lineamientos de la OMS

Variable de análisis	Análisis	Evidencias dentro del Programa
Evitar cubrimiento sensacionalista del tema	<p>No se cumple la recomendación. Constantemente los presentadores hacen afirmaciones que llevan al sensacionalismo, realizan comentarios con tono irónico y dubitativo, esto con el fin de dar cierta imagen de los protagonistas de la historia. También pretenden describir de manera aterradora las publicaciones realizadas por Fernán. A esto se suma las frases que de manera reiterada se hacen presentes dentro de la narración.</p>	<p>1. Presentador Manuel Teodoro en un plano americano, en el segundo 0:36 al segundo 0:46, menciona lo que las autoridades dieron a conocer de Fernán : “las autoridades descubrieron eran un obsesionado vampiros, fantasías oscuras y la muerte” Por otro lado, la presentadora María Lucía Fernández en un plano americano y en el fondo una fotografía de los dos jóvenes con el título del programa, da paso a la crónica con una pregunta “¿será que Natalia se suicidó o será que fue asesinada y engañada por su novio Fernán Vellojín?”</p>   <p>En el minuto 17:13, el presentador Manuel Teodoro expresa: “descubrieron que Fernán estaba obsesionado con vampiros, temas diabólicos, lo oculto, la muerte”. Presentadora plano americano minuto 34:02: “si ya lo habia tomado antes (el veneno) se podría concluir que iba preparado para morir”.</p> <p>Durante la presentacion del caso, el periodista menciona en el minuto 4:09: “la habitación despedía un olor nauseabundo, era el principio de una escena macabra”</p> <p>2. En repetidas ocasiones, cuando las madres de los jóvenes van a contar la historia las versiones de ellas se dan en un primer plano, al momento de mostrar la reacción de ellas al enterarse de la noticia, se realizan movimientos de cámara como zoom in al rostro de ellas.</p>



		 
<p>No se dan descripciones del método empleado ni notas alusivas</p>	<p>No se cumple la recomendación. En esta ocasión mencionan que el protagonista compró una sustancia letal, en este caso, carbofuran, muestran chats de los jóvenes hablando de muerte, realizan representación de cómo se consigue este químico y posteriormente, proceden a hacer una muestra en una bebida.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Son reiterativos al poner los videos de las cámaras de seguridad del hostal, el presentador Diego Guauque ya había narrado al principio del programa la cronología de lo sucedido el hostal pero lo repite en el minuto 32:52 .Además, dan relevancia a la versión del policía cuando menciona la posición en la que encontraron los cuerpos de los jóvenes, el presentador realiza preguntas como: “¿qué más encontró en esa habitación patrullero?” (Min 27:55) 1. El periodista en voz en off cuenta: “el sábado 25 de julio, un día antes de su muerte, estuvo fuera de casa y regresó en la noche con una sustancia nociva” Min 14:19 , con una imagen hacen la representación de la sustancia.  <p>Min 14:31, Steven Amaranto, primo de Fernán en un plano intermedio describe con qué venía el cianuro que Fernán había comprado.</p> 2. Posteriormente, en el minuto 29:30, muestran el informe de Medicina Legal enfocando la palabra en mayúscula Carbofuran con zoom in y un video con la bolsa que contiene esta sustancia.  3. En el minuto 29:54 muestran una conversación de los jóvenes donde hablan de dolor, y daños que Fernán se había hecho y la muerte.



		
		<p>4. Por otro lado, en el minuto 37:47 se muestra una cámara escondida de cómo se puede comprar el Carbofuran, el periodista en voz en off menciona lo siguiente: “Séptimo día compró carbofuran. No fue difícil”</p> <p>Al analizar con el toxicólogo la sustancia el periodista en voz en off cuenta: “Carbofuran, es un insecticida que se emplea en los cultivos de papa y fresa, pero también es frecuente encontrarlo en personas que se quieren suicidar” Min 38:20.</p> <p>5. Finalmente, en el minuto 38:24, el toxicólogo afirma: “una manotada del producto concentrado, sería suficiente para ser capaz de producir la muerte” esto lo dice mientras se enfoca la sustancia en sus manos.</p> 
El tema no se informa como algo inexplicable o simplista	<p>No se cumple la recomendación.</p> <p>Al hacer mención de los constantes comentarios realizados por Fernán relacionados con la muerte, lo muestran como algo extraño, también pasa cuando se menciona que tuvo episodios de depresión.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Periodista con voz en off dice en el minuto 14:11: “de acuerdo con Steven y Adriana, Fernán siguió en estado depresivo” al finalizar, asignan una música que puede generar impresión o terror. 2. Los presentadores Manuel Teodoro y la presentadora María Lucía Fernández suelen hacer afirmaciones que llevan a la especulación, en este caso, al mencionar que Fernán estaba dispuesto a morir y que él tenía un gusto por los vampiros y la muerte. En ningún momento mencionan la depresión que padecía.
El tema no se presenta como método de enfrentar problemas	<p>No se cumple la recomendación, la historia da a entender que los gustos de Fernán pudieron llevarlo a cometer el suicidio.</p>	<p>Los presentadores antes de ir a comerciales o al continuar con la historia hacen afirmaciones como: “las autoridades descubrieron que el joven era un obsesionado con vampiros, fantasías oscuras y la muerte” “al parecer su novia también veía estas páginas de internet aunque no tanto” (min 17:21)</p>
Se tiene en cuenta el impacto sobre familiares y otros	<p>No se cumple la recomendación. Aunque la emisión del programa se da 5 meses después de la muerte de los dos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevista a la mamá de Fernán donde se abarca si ella conocía estos comportamientos de él. Min 25:13. 2. En el Min 47:32 el periodista le menciona a la mamá de Natalia: “pero usted estaba muy pendiente de su niña” a la hora de ella hablar sobre los riesgos que pueden



sobrevivientes	jóvenes. En el relato se centra en el dolor y valentía de las mamás sobre este caso, sin embargo, se evidencian que las preguntas para las mamás se dan en tono irónico.	enfrentar los jóvenes en internet.
Se evita glorificar a las víctimas como mártires	No se cumple la recomendación. Séptimo día hace énfasis en los “extraños” comportamientos de Fernán, pero al momento de hablar sobre Natalia, en varias ocasiones se cree que ella no pudo haber cometido suicidio, de todas formas, en el informe no se lamenta la pérdida de ambos jóvenes.	<p>1. Periodista realiza un recuento de las pruebas que tiene la Fiscalía sobre este caso, mencionando que la entidad dice que Natalia no se suicidó.</p>  <p>Min 41:07</p> <p>2. En el minuto 43:23 el presentador Manuel Teodoro dice: “¿será que Natalia realmente fue asesinada por Fernán? Solo ellos supieron la verdad y la respuesta definitiva la llevaron hasta sus tumbas”.</p>
Se presentan las consecuencias físicas del tema	Se cumple la recomendación. Aunque son muy explícitos al hablar sobre la sustancia adquirida por Fernán y los daños que pueden ocasionar, hablan sobre los efectos que esta genera en el cuerpo.	<p>Demostración con carbofuran con un experto.</p>  <p>Min 35:50</p>
Servicios de salud mental y líneas telefónicas de ayuda	No se cumple la recomendación. En ninguna parte del capítulo el periodista o los presentadores recomiendan buscar ayuda o indicar líneas de atención para personas vulnerables a la conducta suicida. Esta situación la llevan a la especulación y sensacionalismo.	

Fuente: (Organización Mundial de la Salud, 2000) y (Fermín Garrido, Serrano López, & Catalán Matamoros, 2018)



Dimensión: Caracterización de los Programas

Fuente: Autoras de la investigación

Variables de análisis	Descripción
Sinopsis	Eliana Hernández, Oscar Javier Bermúdez y Juan Pablo Rendón, con edades entre los 13 a 14 años de edad, respectivamente y estudiantes de bachillerato en tres diferentes colegios de Bogotá, acabaron con su vida por razones desconocidas para sus familiares. Sus madres narran detalladamente cada una de sus historias y las posibles culpas del hecho. Luego, María Paula Rodríguez cuenta como fue víctima del <i>cyberbullying</i> por parte de sus ex compañeros de colegio y como supero la idea de suicidarse. El capítulo finaliza con algunos consejos de expertos y tres madres para que no se repita esta situación en otros hogares.
¿Qué?	<ul style="list-style-type: none"> Suicidio de Eliana, Oscar Javier y Juan Pablo. Superación y tentativa de suicidio de María Paula.
¿Cómo?	<ul style="list-style-type: none"> Se narra cronológicamente el día que ocurrió el suicidio de cada menor, a partir del testimonio de las madres. Las historias comienzan presentando las cualidades que poseían sus hijos y el momento en que se quitan la vida, hasta tratar de encontrar las razones. María Paula describió el <i>cyberbullying</i> del que fue víctima cuando estaba en el colegio y los intentos de quitarse la vida a causa de este, no obstante, afirmó que logró superarlo al ponerse en tratamiento.
¿Cuándo?	<ul style="list-style-type: none"> Muerte de Eliana: 22 de Junio de 2012 Muerte de Oscar Javier: 13 de Septiembre de 2013 Muerte de Juan Pablo: 20 de Marzo de 2014 María Paula intento quitarse la vida cuando estaba en bachillerato.
¿Por qué?	<p>Pese a que se desconocen las causas de origen en los tres casos:</p> <ul style="list-style-type: none"> La madre de Eliana concluye que el no compartir tiempo con su hija provocó que ella decida quietarse la vida. La madre de Oscar Javier dice que haber sobreprotegido a su hijo y no haber ejercido suficiente autoridad sobre él, incitó a su muerte. La madre de Juan Pablo no sabe con exactitud la razón que llevo a su hijo a terminar con su vida pero una hipótesis es que pudo haber sido un reto. María Paula intento suicidarse a raíz del <i>cyberbullying</i> que sufrió en el colegio.
¿Dónde?	Los cuatro casos se desarrollaron en la ciudad de Bogotá.
Titulación	<p>“¿Qué se puede hacer para evitar que un niño quiera suicidarse?”</p> <p>Se observa que aparece la palabra “suicidarse”</p>
Circunstancias narradas	<ol style="list-style-type: none"> Muerte de Eliana: El periodista se encarga de contar la historia de cómo y porque se suicidó la menor, con apoyo del testimonio de la madre y la hermana. Muerte de Oscar Javier: La historia se narra de la misma manera que Eliana y se consulta al experto Leonardo Aja para que analice el comportamiento de la víctima, finalmente, se dice que sus frustraciones fueron la posible cause del suicidio.




	<p>3. Muerte Juan Pablo: El relato es similar a las historias de los dos chicos ya contadas, la madre como principal fuente de la narración, en conclusión se desconocen las causas de su conducta suicida.</p> <p>4. María Paula: Ella cuenta su experiencia a través de la entrevista realizada con el periodista, sobre el <i>cyberbullying</i> que tuvo que soportar durante su escolaridad, finalmente con ayuda de su familia fue internada en una clínica psiquiátrica y supero la ideación suicida.</p>
Respaldos-Cifras	<p>El periodista presenta cifras de suicidio en menores de edad en Colombia (Min. 12:32). Los respaldos hacen referencia a los testimonios de sus madres y la joven, los contenidos de los mensajes en cartas y redes sociales (en algunos casos) y al panorama de expertos en problemas de suicidio y comportamiento psicológico.</p> <p>Se apoyaron en los testimonios de las madres y la sobreviviente, además, la información entregada por las fuentes oficiales aportaron conocimiento científico en la investigación. Finalmente, cifras estadísticas de los años: 2013, 2014, 2015 y 2016, sobre las tasas de suicidios en menores de edad de Colombia. Se consulta a un experto en psicología y terapia de familia.</p>
Fuentes y su confrontación	<p>1. Ricardo Ruidíaz: Director de la ONG “Amigos Unidos”</p> <p>2. Carlos Valdez: Director de Medicina Legal (2017)</p> <p>3. Leonardo Aja: Psicólogo forense y experto en terapia de familia.</p> <p>Suicidio de Eliana</p> <p>4. Gloria María Ramírez: Madre de Eliana.</p> <p>5. Gloria Julieth Hernández: Hermana mayor de Eliana.</p> <p>Suicidio de Oscar Javier</p> <p>6. Doris Vallejo: Madre de Oscar Javier.</p> <p>Suicidio de Juan Pablo</p> <p>7. Soraya Skinner: Madre de Juan Pablo</p> <p>Intento de suicidio - María Paula</p> <p>8. María Paula Rodríguez: Sobreviviente.</p>
Conclusiones	<p>Las conclusiones a las que llega el programa son identificar posibles causas comunes de las tres muertes y aunque no se precisa de manera contundente la razón, los casos evidencian en conjunto soledad, descuido y baja autoestima, sin entenderse la causa final de la decisión autónoma que tomaron los menores.</p> <p>El propósito de las historias de muerte de estos chicos, según sus madres, es que sea conocida a través del programa, no para que sean juzgadas, sino para que otras familias puedan prevenir este tipo de acontecimientos.</p> <p>La historia de María Paula busca, como sobreviviente del suicidio, alentar a otros jóvenes que por motivo del <i>cyberbullying</i> han idealizado en acabar con su vida.</p>

Fuente: Adaptado de (Rubiano Daza, Quintero Cabrera, & Bonilla Londoño, 2007)





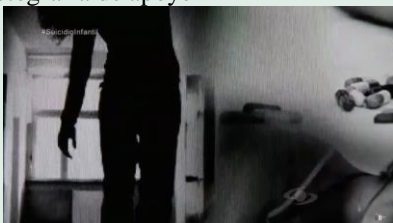
Dimensión: Contenido del programa

Variables de análisis	Descripción
Personajes	
¿Quiénes son? ¿Qué hacen dentro de la historia?	<p>Los protagonistas de esta historia son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muerte de Eliana Eliana Hernández Ramírez: Era una niña de 13 años, cursaba cuarto grado en un colegio público de Bogotá. Gloria María Ramírez: Madre de Eliana, madre cabeza de hogar y trabajadora. Gloria Julieth Hernández: Hermana mayor de Eliana. • Muerte de Oscar Javier Doris Vallejo: Madre de Oscar Javier. • Muerte de Juan Pablo Soraya Skinner: Madre de Juan Pablo. • Sobreviviente María Paula Rodríguez: Protagonista principal de la última historia parte.



	<p align="center">Personajes Secundarios</p> <p>Fuentes oficiales: Explicaron las posibles causas y aumento del suicidio en menores.</p> <p>Diego Guauque: Periodista y narrador de la historia.</p>
<p>Apariencia ¿Cómo se representan físicamente y aspecto de personal?</p>	<p align="center">Eliana Hernández</p> <p>Descripción física: Niña de 13 años, tez morena, ojos cafes oscuros, cabello color negro y odulado, orejas granes, contextura gruesa.</p> <p>Rasgos de personalidad: Alegre, le gustaba la música urbana, alentaba a su equipo favorito y sentia empatia con los animales.</p> <p align="center">Gloria María Ramirez – Madre Eliana</p> <p>Descripción física: Mujer adulto, de contextura gruesa, color de piel trigueña, ojos cafes, cabello rojo corto, cejas delgadas.</p> <p>Rasgos de personalidad: Madre trabajadora, responsable y comprometida.</p> <p align="center">Gloria Julieth Hernandez – Hermana Eliana</p> <p>Descripción física: Mujer joven, de contextura gruesa, tez morena, color de cafes, cejas delgadas, cabello negro y ondulado.</p> <p>Rasgos de personalidad: Dedicada, segunda madre de Eliana.</p> <p align="center">Oscar Javier Bermudez</p> <p>Descripción física: Menor de 14 años, de color de piel rigueña, orejas grandes, nariz pequeña, ojos cafe, cabello marron y corto, cuerpo delgado.</p> <p>Rasgos de personalidad: Consentido, sobreprotegico, llevado de su parecer, frustrado.</p> <p align="center">Doris Vallejo – Madre Oscar Javier</p> <p>Descripción física: Mujer adulta, de contextura gruesa, color de piel blanca, ojos color cafe, cabello rubio corto, cejas delgadas.</p> <p>Rasgos de personalidad: Madre trabajadora y responsable.</p> <p align="center">Juan Pablo Rendón</p> <p>Descripción física: Niño de 14 años, delgado, color de piel blanca, color de ojos cafe, alto, delgado, cabello castaño y corto.</p> <p>Rasgos de personalidad: Tierno, amable, risueño, detallista, buen hijo, cariñoso.</p> <p align="center">Soraya Skinner – Madre Juan Pablo</p> <p>Descripción física: Mujer adulta, de contextura gruesa, color de piel blanca, ojos color cafe, cabello rubio corto, cejas delgadas.</p> <p>Rasgos de personalidad: Madre trabajadora y responsable.</p> <p align="center">Eliana Hernandez</p> <p>Descripción física: Una adolescente, tez blanca, ojos cafes, cabello claro y liso, contextura gruesa.</p> <p>Rasgos de personalidad: No hay descripción en el relato.</p>
<p>Relación con la víctima</p>	<p>Las tres historias de muerte por suicidio existen una relación familiares (madre) e hijos.</p> <p>María Paula cuenta su propia historia.</p>
<p>Escenas y escenarios</p>	
<p>Escenas destacas</p>	<p>1. Método que uso Eliana.</p> <div data-bbox="558 1503 951 1726">  </div> <p align="right">Min. 2:53-3:00.</p> <p>2. Método que uso Oscar Javier</p>



	 <p>Min. 16:13 – 16:19</p> <p>3. Método que uso Juan Pablo</p>  <p>Min. 24:05-24:07</p> <p>4. Objetos que usaba María Paula para flagelarse así misma y medicamentos.</p>  <p>Min. 29:08-29:17.</p>  <p>Min. 20:02-30:10</p> <p>5. Fotografía de apoyo</p>  <p>Min. 35:30-35:32</p>
Escenarios	El capítulo se desarrolló en diferentes barrios ubicados en la ciudad de Bogotá-Colombia.
Palabras o frases más repetidas en el discurso	<p>“Quitarse la vida, acabar su vida, apagar su vida”</p> <p>“Muerte”</p> <p>“Suicidio(s), suicidarse, suicidan”</p> <p>“Falleció”</p> <p>“Partir, dejar”</p> <p>“Dolor”</p> <p>“Tiempo de calidad”</p> <p>“Culpabilidad”</p> <p>Se repiten aproximadamente entre 5 a 8 veces durante cada una de las cuatro historias narradas.</p>

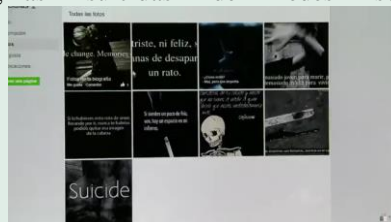
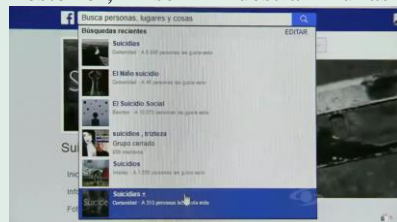
Fuente: Autoras de la investigación



Dimensión: Recursos narrativos

Lenguaje visual	Descripción
Lenguaje visual	<p>Por respeto a los menores y evitando caer en el sensacionalismo, el material audiovisual donde se muestre los niños, no serán ubicado en estos recuadros.</p> <p>1. Muerte de Eliana</p> <p>Durante el relato de la primera historia, se mostraron videos y fotografías de Eliana, en los minutos 1:27-2:47, 3:08-3:15, 3:42-4:00, 4:36-4:45, 5:20-5:33, 5:43-6:21, 6:47-6:53, 8:32-8:35, 9:13-9:20, 9:35-9:37, 11:10-11:18, 11:46-11:49, 12:25-12:28.</p> <p>Más adelante, aparece una fotografía de la madre, con la voz off del experto hablando sobre los padres que se dedican más a los asuntos propios que a sus hijos.</p> <div data-bbox="444 594 807 787" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="899 600 1222 787" data-label="Image"> </div> <p>Además, se hace uso de fotografías de una carta escrita por Eliana a su madre, la carta se muestra mientras la madre con voz en off lee un fragmento.</p> <div data-bbox="539 846 930 1068" data-label="Image"> </div> <p>2. Cifras</p> <p>Por otro lado, El periodista proyecta cifras dadas por medicina legal.</p> <div data-bbox="539 1125 930 1346" data-label="Figure"> </div> <div data-bbox="954 1125 1347 1346" data-label="Figure"> </div> <p>3. Muerte de Oscar Javier</p> <p>En toda la narración se hace uso de fotografías del menor, solo o con sus familiares, en los minutos: 14:58-15:24, 16:21-1640, 16:46-16:49, 17:01-17:32, 17:48-17:53, 18:20-18:26, 19:12-19:28, 19:57-20:09, 20:26-20:30, 20:58-21:11, 21:14-21:27, 21:34-21:39.</p> <p>4. Muerte de Juan Pablo</p> <p>Como en las dos historias anteriores, se presentan fotografías y videos de la vida del menor, en los minutos: 22:52-23:50, 23:27-23:43, 23:48-23:53, 22:58-24:03, 24:15-24:21, 24:43-29:49, 24:56-24:59, 25:03-25:12, 26:13-26:34, 26:50-26:55.</p> <p>Luego, aparece un video de sus excompañeras del colegio cantando en honor a Juan Pablo (Min. 25:17-25:24).</p> <div data-bbox="444 1680 823 1892" data-label="Image"> </div>

Posterior, se muestra unas páginas suicidas de redes sociales



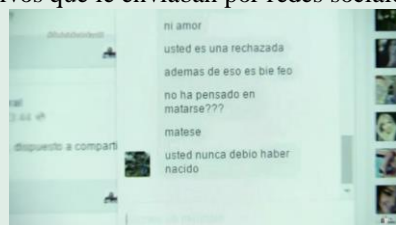
(Min.

25:33-25:35).

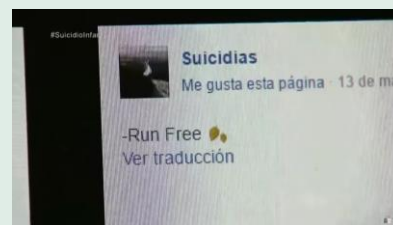
Min. 26:03-26:04).

5. Sobreviviente

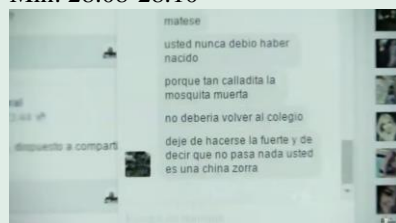
En este relato no hay fotografías de María Paula, se evidencia los mensajes destructivos que le enviaban por redes sociales



Min. 28:08-28:10



Min. 30:26-30:28



Min. 30:58-31:02

6. Recreación de imágenes

En todo el capítulo, se recrean varias imágenes, en especial las de los métodos que utilizaron los adolescentes para quitarse la vida y posibles utensilios en las imágenes de apoyo en medio de las entrevistas a expertos.


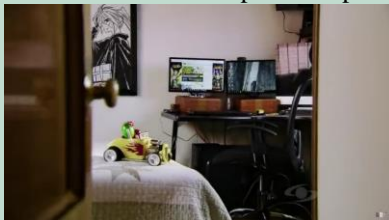
Lenguaje Sonoro	Descripción
Música y sonido	<ul style="list-style-type: none"> La música da vida al relato. La musicalización en este capítulo buscó generar una conexión sentimental y dramática entre los testimonios y el espectador. La música de este tipo aparece en escenas donde la madre habla de las características de su hijo, donde ellas piden perdón por sentirse culpables de que los menores hayan tomado esa decisión y cuando María Paula habla sobre la sensación de suicidarse. El sonido ambiente en esta investigación revive algunos instantes de la vida de las víctimas, además, permite que el espectador se ubique en el escenario en que el testimonio narra el hecho como el de los pajaritos cuando la persona está en el parque (Min. 2:48) o (Min 5:32), el sonido de las ambulancias, el toque en las puertas.
Frecuencia en el uso de recursos	<ul style="list-style-type: none"> En el capítulo se muestra en reiteradas ocasiones las fotografías y grabaciones de los menores. Imágenes de los objetos que utilizaron las victimas para cumplir su cometido. Se exhiben objetos personales de los menores, se hace más repetitivo en el caso de Eliana. El periodista alude al sentimiento de culpa por parte de las madres (Min 6:22 – 6:46) (Min. 26:26 – 26:58) (Min. 31:46 – 32:16) (Min. 32:53 – 33:18) (Min. 33:13 – 34:01) La música melancólica acompaña los momentos más impactantes de las historias en el capítulo, momento preciso en el que se no se sabe con certeza la causa final



	<p>del suicidio y la culpabilidad de las madres.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sonido de las puertas percibido en las historias de Oscar Javier y Juan Pablo, cuando sus familiares los encuentran muertos. • El sonido de la ambulancia y el sonido ambiente del hospital, ayudan a soportar la narración de las madres cuando cuentan que llevaron a sus hijos a la clínica.
Tono de narración	La narración que el periodista Diego Guauque y los presentadores Manuel Teodoro y María Lucía Fernández dan a la investigación, se transmite con un tono dramático, exagerado, dubitativo y sensacionalista, además, el periodista tiene una forma persuasiva y de incriminación, al entrevistar a las madres induciendo al entrevistado a las respuestas que sugiere el entrevistador y con ello, produciendo una postura emocional el espectador para que continúe viendo el programa.

Fuente: Autoras de la investigación

Dimensión: Recomendaciones según lineamientos de la OMS

Variable de análisis	de	Análisis	Evidencias dentro del Programa
Evitar cubrimiento sensacionalista del tema		<p>No se cumple la recomendación. En este capítulo analizado se encontró que hay varios momentos del relato donde los presentadores y el periodista exageran el lenguaje, se dan detalles morbosos del hecho en material de apoyo audiovisual, aludiendo al sensacionalismo y espectacularización en la información.</p>	<p>El pleno uso de las fotografías y videos sobre los adolescentes publicados durante todo el programa, maximizan el sensacionalismo.</p> <p>Eliana Hernández</p> <p>4. Periodista voz en off dice: "... Gloria tiene dos maneras de comunicarse con su hija, esta le gusta más que ir al cementerio..."</p>  <p>5. Mostrar los objetos personales de la víctima promueve el sensacionalismo en la información transmitida.</p>  <p>Oscar Javier Bermúdez</p> <p>6. La siguiente imagen es sensacionalista por el hecho de ser el lugar en el que el niño pasaba la mayor parte de su tiempo, quedando totalmente expuesto al público.</p>  <p>7. Presentador in: "... El tema de su hijo pudo haber sido por un tema de no manejar algunas frustraciones y que</p>



		<p>la única salida que encontró fue el suicidio?”, la madre responde: “Si, no pudo manejar sus frustraciones”</p>  <p>Juan Pablo Rendón</p> <p>8. Está imagen de Soroya, su madre, en plano cerrado, pretende mostrar su reacción más íntima al recordar a su hijo.</p>  <p>María Paula Rodríguez</p> <p>9. La presentadora María Lucía Fernández afirma exageradamente lo siguiente: “En este momento Diego Guauque nos presenta el CRUDO testimonio de una niña víctima de sus compañeros”</p> <p>Eliana Hernández</p> <p>1. El periodista Diego Guauque comienza la historia de Eliana con esta información: “...El 22 Junio de 2012 con solo 13 años y cuando cursaba octavo grado en un colegio público de Bogotá, se suicidio. Su hermana mayor, Gloria Julieth Hernández, la encontró ahorcada en un pasillo de la casa, lo hizo con el collar de su mascota.”</p>  <p>Oscar Javier Bermúdez</p> <p>2. Doris vallejo, la madre dice: “...Ella va a buscarlo al cuarto, y encuentra que él se ha suicidado, él se ha ahorcado, era como un lazo con los que se salta, los que les piden en el colegio...”</p>  <p>Juan Pablo Rendón</p> <p>3. Periodista pregunta “¿Cómo se falleció?”, la madre responde “Él se ahorco con la bufanda en el baño”</p>
<p>No se dan descripciones del método empleado ni notas alusivas</p>	<p>No se cumple la recomendación. El relato del periodista entrega detalles sobre el método utilizado, el suceso y la forma como acaban las víctimas, lo que fácilmente constituye un manual para el que lo esté buscando.</p>	





		 <p>María Paula Rodríguez</p> <p>4. María Paula relata lo siguiente: “...Y luego empecé a cortarme los brazos con láminas quirúrgicas y las cuchillas de los tajalápiz”</p>  <p>Carlos Valdez</p> <p>5. El director de medicina legal detalla el método más utilizado en menos de edad para cometer el suicidio. En el minuto 10:04, el periodista Guauque, pregunta: “¿Cuál es la manera más común de suicidio en menores?, a lo que el experto responde: “La asfixia por ahorcamiento es la más frecuente en este momento, la caída desde alturas y los elementos cortantes”</p> 
<p>El tema no se informa como algo inexplicable o simplista</p>	<p>No se cumple la recomendación.</p> <p>Se especulan muchos factores que influyeron en los suicidios pero se desconoce las causas que motivaron el hecho. Solo se conoce la causa del intento de suicidio de la última joven.</p>	<p>Eliana Hernández</p> <p>1. Periodista in situado en un parque: “...Es tan bien muy fácil de encontrar que padres se dedican a trabajar desde muy temprano hasta altas horas de la noche, incluso los fines de semana y no les pueden dedicar tiempo de calidad a sus hijos...”</p>  <p>2. Doris con voz en off, fotografía de Eliana y su madre, dice: “...Mi error pienso que fue falta de comunicación, de compartir más momentos que uno deja pasar por estar pensando en lo material...”</p> <p>Oscar Javier Bermúdez</p> <p>3. Periodista con voz en off e imagen de Doris, su madre, dice lo siguiente: “Doris no está segura, piensa que de</p>



		<p>pronto fallo al no ejercer una suficiente autoridad sobre él”</p>  <p>Juan Pablo Rendón</p> <p>4. Periodista pregunta: “¿Por qué se suicidio Juan Pablo, su hijo?”, a lo que la madre responde “no sé”, el periodista insiste: “¿qué se le viene a la cabeza?” ella vuelve a responder “no sé”.</p>  <p>María Paula Rodríguez</p> <p>5. Periodista con voz en off, cuenta: “...Dice que en bachillerato fue víctima de un cibermatoneo constante y despiadado...”</p> 
El tema no se presenta como método de enfrentar problemas	No se cumple la recomendación, pues el presentador del programa, exhibe el suicidio de algunas personas como una manera de alcanzar un determinado objetivo, por lo que sugiere que el suicidio es una salida aceptable para la población en riesgo.	<p>Manuel Teodoro, en un plano americano, sobre el minuto 0:22 hasta el 0:36, afirma lo siguiente: “Quitarse la vida es una opción que se toma porque la vida se volvió tan intolerable o carece de sentido que la muerte era preferible. Para algunos es la última y única solución. Un suicidio suele ser trágico...”</p> 
Se tiene en cuenta el impacto sobre familiares y otros sobrevivientes	No se cumple. La mayor parte del relato muestra el drama que se da en la familia. De hecho el relato es principalmente presentado a partir de los testimonios de las madres.	<p>1. En el minuto 8:53 se puede apreciar el dolor y el drama que vive la madre de Eliana.</p>  <p>2. En el minuto 21:11, Doris llora extrañando a su hijo.</p>



		 <p>3. En el minuto 26:35, aparece Soraya llorando y pidiéndole perdón a su hijo Juan Pablo.</p> 
Se evita glorificar a las víctimas como mártires	No se cumple la norma, dado que presentan las historias de los menores con pena y dolor.	<p>En el caso de Eliana se hace más visible la glorificación, pues en la historia se muestran con nostalgia los sucesos más profundos que la menor vivió y de manera intencionada hacen que el espectador sienta lástima.</p>  <p>(Min. 04:50-05:20)</p>
Se presentan las consecuencias físicas del tema	No se cumple la recomendación. El periodista ni los presentadores dan cuenta de las consecuencias físicas que dejan los intentos de suicidio.	
Servicios de salud mental y líneas telefónicas de ayuda	No se cumple la recomendación. En ninguna parte del capítulo el periodista o los presentadores recomiendan buscar ayuda o indicar líneas de atención para personas vulnerables a la conducta suicida.	

Fuente: (Organización Mundial de la Salud, 2000) y (Fermín Garrido, Serrano López, & Catalán Matamoros, 2018)



Programa No. 3

Dimensión: Caracterización de los Programas

Variables de análisis	Descripción
Nombre del capítulo	¿Dónde está Natalia? Misteriosa desaparición de una joven y un final inesperado.
Género	Cónica
Fecha de emisión	12 de Marzo de 2017
Duración	40:21 min
URL del programa	https://www.youtube.com/watch?vm=Sr7V8PSbPps

Fuente: Autoras de la investigación.



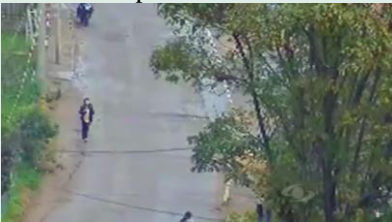


Dimensión: Contextualización del programa

Variables de análisis	Descripción
Sinopsis	Natalia Ángel Ríos, una joven de 17 años, estudiante de primer semestre de Ingeniería Química de la Universidad de la Sabana, decidió quitarse la vida por causa de una depresión durante varios años de su vida. El lunes 12 de septiembre de 2016 en el municipio de Tabio- Cundinamarca ocurrió el hecho, el cual es narrado desde que se da la desaparición de la joven.
¿Qué?	La desaparición y suicidio de Natalia
¿Cómo?	Narrando cronológicamente su búsqueda y hallazgo del cadáver. La historia comienza presentando los antecedentes del caso, hasta el suceso final, que marca el desenlace del relato.
¿Cuándo?	Desde el lunes 12 hasta el sábado 17 de Septiembre de 2016
¿Por qué?	El suicidio se explica al final como resultado de una profunda depresión que vivió la joven a lo largo de su vida.
¿Dónde?	Tabio y Subachoque - Cundinamarca
Titulación	“¿Dónde está Natalia? Misteriosa desaparición de una joven y un final inesperado” Se observa que no aparece la palabra “suicidio”
Circunstancias narradas	<p>Niñez, adolescencia y juventud: Se presentan diferentes escenas que muestran el nacimiento y etapas de crecimiento de la joven que es protagonista de la historia. Las escenas evidencian momentos de alegría o positivos para la joven y su familia.</p> <p>Circunstancias previas a su desaparición: se plantean los diferentes mensajes que la joven envió a sus padres antes de su muerte y de los encontrados en redes sociales e Internet.</p> <p>Desaparición: se relata con detalle los diferentes hechos que hablan de la desaparición de la joven.</p> <p>Muerte: se describen los hechos que dieron cuenta de la muerte de la joven, la forma en que ocurrió suicidio (asfixia por ahorcamiento) y se presenta la explicación técnica por parte de un policía que muestra cómo la joven acabó con su vida. (min:29:18)</p> <p>Razones de la muerte: desde la perspectiva de un experto se presentan algunas razones que pudieron conllevar a la muerte de la joven.</p>
Respaldos- Cifras	<p>No se presentaron cifras de muerte por suicidio en Colombia, solo hacen foco en la desaparición de la víctima.</p> <p>Los respaldos que presenta el periodismo hacen referencia a los testimonios de sus padres, los contenidos de los mensajes en redes sociales, la perspectiva de expertos en</p>



Fuente: Adaptado de (Rubiano Daza, Quintero Cabrera, & Bonilla Londoño, 2007)

Dimensión: Contenido del programa

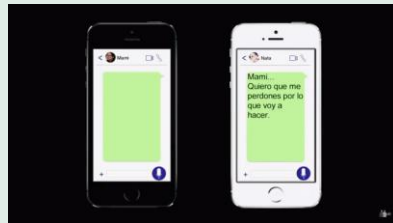
Relación con la víctima	Todos son familiares.
Escenas y escenarios	
Escenas destacas	<ol style="list-style-type: none"> <p>Videos cámara de seguridad, de Natalia descendiendo del bus.</p>  <p>Min 17:36 a 17:49. El video de esta cámara se repite en los minutos de 19:19 a 19:35</p> <p>Video de Natalia en centro comercial Centro Chía</p>  <p>Min 20:33 a 21:00</p> <p>Natalia caminando por sendero</p>  <p>Min 21:02 a 21:14</p> <p>Daniel Sánchez, joven que encontró a Natalia contando su versión</p>  <p>Min 28:14 a 28:29</p> <p>Testimonio del Bombero contando cómo llegaron y hallaron el cuerpo de Natalia</p>  <p>Min 28:35 a 29:00</p> <p>Versión del policía junto con bombero sobre cómo encontraron a Natalia (posición y método utilizó para acabar con su vida)</p>



	 <p>Min 29:14 a 29:49</p> <p>7. Relatos sobre cómo los papá de Natalia se enteraron que ya habían encontrado a su hija Natalia.</p>  <p>Min 31:38 a 32:58</p> <p>Video de Natalia mencionando la frase: “las cosas importantes son las más difíciles de decir” Min 35:29 a 36:11</p>
Escenarios	La historia se desarrolló en los siguientes lugares: Zipaquirá, Tabio, Chía y salida de Tabio a Subachoque.
Palabras o frases más repetidas en el discurso	<ul style="list-style-type: none"> • “Búsqueda” • “Final inesperado” • “Desaparición, enigmática desaparición” • “Pistas, migajas” • “Tabio, Subachoque” • “Natalia” • “Quitarse la vida, suicidio” • “Muerte” • “Mensajes, cartas, diarios” • “Depresión, sufrimiento” • “Decisión” <p>Se repite aproximadamente entre 8 a 10 veces cada palabra durante todo el relato.</p>

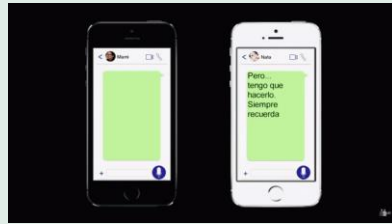
Fuente: Autoras de la investigación

Dimensión: Recursos narrativos

Lenguaje visual	Descripción
Lenguaje visual	<p>Por respeto a la víctima y evitando caer en el sensacionalismo, el material audiovisual donde se muestre la joven, no serán ubicado en los recuadros.</p> <p>1. Durante el programa, se hizo énfasis en los audios de Whastapp, acompañados de unos gráficos que representaban un celular y el diálogo con el mismo. Estos se repiten reiteradas veces en el informe.</p>  <p>Min 5:55 a 6:01</p>



2. Por otro lado, se hace uso de fotografías de Natalia al momento de colocar la nota voz completa que la víctima envía a su mamá. Minutos más adelante, se hace uso de la técnica gráfica y audio con la nota que Natalia envía a su papá.
Min 6:24 a 6:29

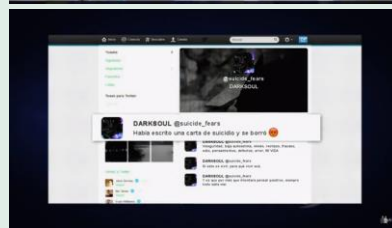


Min 6:30 a 6:53 y se repite en el Min 7:45 a 7:54

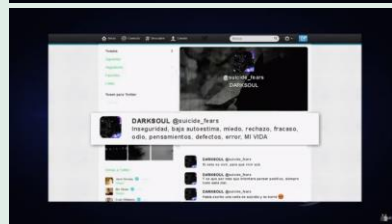
3. En el informe, también muestra la cuenta de Twitter de Natalia, además leen algunos de los trinos que ella escribió.



Min 9:37 a 9:44

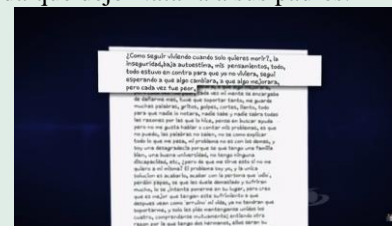


Min 9:55 a 10:05



Min 33:42 a 3:45

4. En el desarrollo de la historia, también muestran apartados de la carta de despedida que dejó Natalia a sus padres.



Min 12:20 a 12:32, repetición en Min 12:44 a 12:52 y en Min 33:52 a 33:57

Lenguaje Sonoro Música y sonido

Descripción




1. La música cobra un papel importante en el relato. Esta musicalización busca generar una conexión sentimental y dramática con la historia. La música aparece en escenas donde los padres recuerdan a su hija, donde su madre rompe en llanto.
2. El sonido ambiente forma parte importante en esta investigación. En este caso, el sonido de los pájaros y vehículos se destacan dado que es a través de estos que se logra descubrir el paradero del cuerpo de la víctima. Por medio de estos sonidos,






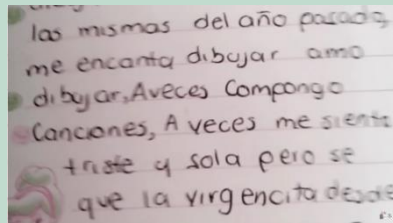

	la mamá y las autoridades logran descubrir el lugar en el que falleció Natalia.
Frecuencia en el uso de recursos	<ol style="list-style-type: none"> 1. El audio que Natalia envió a su madre se repite una y otra vez, durante casi todo el capítulo (Min. 05:55, 08:37, 21:42, 24:38, 27:18) 2. El uso del material audiovisual y fotografías que son protagonizados por Natalia, son frecuentemente presentados como el video del saludo de cumpleaños (Min. 01:04, 23:52, 24:39, 27:18), el noticiero (Min. 01:41, 04:22, 36:58). 3. Las fotografías de la carta, mensajes en Twitter y el diario (Min. 09:37, 09:54, 12:20, 12:42, 34:15)
Tono de narración	La narración que le dan a la investigación el periodista Diego Guauque y los presentadores Manuel Teodoro y María Lucía Fernández, se transmite con un tono dramático y exagerado, a esto le suman misterio debido a las constantes preguntas que hacen antes de ir a comerciales. Esto busca generar interés y expectativa por parte de la audiencia para evitar que se separe de la historia y continúe viendo el programa.

Fuente: Autoras de la investigación

Dimensión: Recomendaciones según lineamientos de la OMS

Variable de análisis	Análisis	Evidencias dentro del Programa
Evitar cubrimiento sensacionalista del tema	No se cumple la recomendación. En el programa analizado se encontró que el tono de narración tono es exagerada y el material audiovisual de apoyo son imágenes irrumpe es la intimidad de la adolescente y su familia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentadores en un plano general, en la narración del minuto 0:19 al minuto 1:03, usan palabras como: “enigmática muerte” y esta frase: “nos cuenta una historia que inicialmente retará su imaginación con un final que nadie, ni siquiera su propia familia esperaba”  <ol style="list-style-type: none"> 2. En repetidas ocasiones, cuando sus padres narran la historia el plano en que aparecen es un primer plano, este plano se usa para atrapar lo más íntimo de la persona, lo que genera un trato sensacionalista. Las historias son contadas con dramatismo y emocionalidad buscando provocar sentimientos de tristeza en las audiencias.   <ol style="list-style-type: none"> 3. Minuto 5:48 el periodista en voz off dice: “Audio estremecedor acabó con su serenidad” y se reproduce el audio angustiante y trágico que le envió Natalia a sus padres. Además, son reiterativos al colocar el audio de Natalia diciendo: “Quiero que me perdonen”



		
No se dan descripciones del método empleado ni notas alusivas	No se cumple la recomendación, el relato muestra de manera amplia y contundente los detalles del suceso, el método empleado y la forma como acaba la víctima	<ol style="list-style-type: none">1. Fotografía de la carta en zoom in acompañada del voz en off del periodista desde el minuto 12:17 hasta 12:52. 2. Justo en el minuto 29:16 el periodista con voz en off dice: “se ahorcó” seguido de una explicación del método utilizado por Natalia dada por el policía investigador: “junto al árbol, se cuelga de una cuerda, se la amarra a su cuello y suspensión incompleta...” 3. En el minuto 34:47 se muestra un diario de Natalia, donde enfocan algunas de los escritos. 
El tema no se informa como algo inexplicable o simplista	No se cumple la recomendación. Se descarta la variedad de factores que contribuyen al suicidio y en el capítulo presenta el suicidio de Natalia como factor único una depresión de tipo psicológica y de posible origen hereditario.	<ol style="list-style-type: none">1. Periodista con voz en off dice: “¿Por qué Natalia se quitó la vida?, no consumía alcohol, ni drogas, no había sufrido grandes traumas en su vida, iniciaba un ciclo universitario y tenía una buena relación con su familia y amigos...” minuto 34:06 hasta 34:18.2. El psicólogo Sabogal determina el tipo de depresión que mantuvo Natalia “no ocurre por algún evento traumático, si no que se hereda la vulnerabilidad genética y a determinada edad se activa la enfermedad...” (min 35:06 - 35:36) 



El tema no se presenta como método de enfrentar problemas	No se tiene en cuenta esta recomendación. No se hace presente dentro de la narración de la historia.	
Se tiene en cuenta el impacto sobre familiares y otros sobrevivientes	No se cumple la recomendación. La mayor parte del relato muestra el drama que se da en la familia. De hecho el relato es principalmente presentado a partir de los testimonios de los padres.	<p>El señor Ángel y su esposa, narran de inicio a fin la búsqueda y hallazgo de su hija Natalia, por claras razones es inevitable el llanto y el dolor que produce contar esta historia.</p> 
Se evita glorificar como mártires a las víctimas	No se cumple la recomendación. Durante todo el programa, Natalia es significado de dolor y sufrimiento.	<p>1. Periodista en voz off, dice: “...pero un día la depresión fue más fuerte y le gano el pulso...” “...Si la vida de Natalia hubiera dependido del sudor de sus rescatistas o del amor familiar, quizás hoy estaría protagonizando uno más de estos...” (min. 36:41)</p>  <p>4. En el minuto (30:48) la presentadora María Lucia Fernández dice puntualmente “...la historia sobre una joven que sufría en silencio”</p> 
Se presentan las consecuencias físicas del tema	No se cumple la recomendación. El periodista ni los presentadores dan cuenta de las consecuencias físicas que dejan los intentos de suicidio.	
Servicios de salud mental y líneas telefónicas de ayuda	No se cumple la recomendación. En ninguna parte del capítulo el periodista o los presentadores recomiendan buscar ayuda o indicar líneas de atención para personas vulnerables a la conducta suicida.	

Fuente: (Organización Mundial de la Salud, 2000) y (Fermín Garrido, Serrano López, & Catalán Matamoras, 2018)



Dimensión: Perspectiva de la producción del Programa

A continuación se presentan los resultados de la entrevista realizada al periodista de los tres programas analizados en la presente investigación.

Tema	Producción del programa Séptimo Día
Fecha y hora	8 de Mayo de 2019, 7:30 pm
Duración	27':36''
Lugar	Bogotá
Entrevistado	Diego Guauque, periodista de Séptimo Día
Entrevistadoras	Laura Salazar y Camila Romero. Investigadoras del Proyecto
Tipo de entrevista	Estructurada

Producción del programa

Entrevistadoras (E): ¿Cómo se elige el tema de cada programa?

Diego Guauque (D): “(...) Estamos los periodistas y hablamos de la historia frente a Manuel, que es el director del programa, entonces lo que uno hace es ofrecerle a Manuel la historia: “Manuel tengo esta entrevista, esta historia de tal y tales características”. Se debate en consejo de redacción y luego de la aprobación de parte de Manuel, ya uno procede entonces a hacer un cronograma de grabación, entonces tengo que viajar al exterior, tengo que viajar a Cartagena, tengo que viajar a Bucaramanga, se va haciendo ese cronograma”.

E: ¿Cuál es el objetivo principal de Séptimo Día como programa? ¿Qué busca en las audiencias?

D: “Buscamos que las denuncias tengan relevancia o dimensión nacional, si yo estoy contando algo que haya ocurrido en Manizales, en Pereira, en Cartagena o en Bogotá, yo busco que esa historia, como es un programa a nivel nacional, la mayor parte del país lo vaya a ver porque se siente reflejada en lo que yo estoy contando ahí (...). Buscamos casos que tengan drama, buscamos personajes que hablen, que tengan empatía frente a la cámara. Tu puedes tener un buen personaje o una buena historia pero si no se logra transmitir lo que tú quieres o lo que esa persona desea en la cámara, pues no nos va a servir porque esto es un programa de una hora y ese personaje se va a convertir prácticamente como en el protagonista de la historia”.

“(...) El programa tiene que generar debate, polémica, que al día siguiente en el bus, la gente vaya hablando del programa, que en las redes sociales, la gente se polemice, que al día siguiente la mamá, la empleada del servicio “¿Si vieron Séptimo Día lo que pasó?, lo que dijeron, ¿si vieron lo que hizo el periodista?, ¿si vieron ese desgraciado que mostraron?, ¿si vieron la respuesta de ese fiscal?, ¿si vieron lo que dijo el senador?, ese tipo de cosas son las que uno tiene que tratar de buscar”.



E: ¿Cómo se organiza el desarrollo del contenido del Programa?

D: “(...) La escritura de un programa para séptimo día, es compleja porque son 15 hojas de libreto más o menos. Es un proceso donde tú ya te mides que tanto lograste realizar con éxito en tu reportaje, que tan buenas entrevistas tienes, que tan buenas imágenes tienes, que tantas “perlas”, como le digo yo, en tu reportaje son chéveres, que son como los momentos emotivos que enganchan a la audiencia y los tienes que repartir para que todo te quede equilibrado durante el programa (...)”.

E: ¿Cuánto tarda la producción en cada programa y de cuántas personas requiere?

D: “Eso depende, hay historias que tú puedes tomarte hasta un año porque estás haciendo, por ejemplo: ¿Cómo es la enfermedad, el diagnóstico del Alzheimer?, entonces yo voy a grabar desde que la persona empieza a perder la memoria hasta el final, entonces pues son historias de largo aliento. Hay otras historias que tú puedes grabarlas en una semanita y sales del tema, o sea, no hay como digamos una fecha específica para cada historia que tú digas... no, hay unas que se demoran más que otras pero en promedio se podría decir que una historia en Séptimo Día, desde que tú la coges y empiezas a investigar y hasta que sale al aire, esta entre 2 y 3 meses”.

Programas sobre suicidio

E: ¿De dónde surge el interés de analizar los casos de suicidio?

D: “Particularmente, yo recuerdo que he hecho dos notas sobre suicidio, una que me acuerdo (...) “¿Dónde está Natalia? de la Universidad de la Sabana. Esa historia fue muy, muy impactante, digamos que el interés de esta historia era hacer un llamado de atención a todos los padres de familia porque recuerdo que los médicos decían: “las tragedias de suicidio no son exclusivas de ciertos sectores”, no, eso le puede pasar a cualquier persona de Colombia, rico, pobre, profesional, estudiado, gordo, flaco, bonito, feo, bonita, delgada, lo que sea, cualquier persona, en cualquier casa puede pasar eso. Y esta crónica de ¿dónde está Natalia? primero, cumplía con eso, lo segundo es que atacaba un tema que es cada vez más frecuente en las niñas de esas edades que es la depresión, entonces era otra manera de decirle a la gente ¡pilas!, la depresión que tenía Natalia estaba como muy escondida pero la llevó a eso, a terminar suicidándose”.

E: ¿Cuál es el objetivo de tratar este tema dentro de los programas?

D: “(...) Que la gente tuviera herramientas para identificar si un hijo está padeciendo o le estamos negando los síntomas para evitar esa tragedia. Ojo papá porque esta niña de la Sabana, esta niña, bonita, que aparentaba tenerlo todo bien chévere en su casa, ojo porque miren, no era tan verdad y pilas lo que puede pasar. Y ojo con la depresión porque la depresión se esconde y tu hijo puede tener depresión y pues tu ni lo sabes y mira lo que hizo esta niña”.

“Además la historia era visualmente muy buena, porque la historia digamos que todo lo que hizo la niña, fue dejando como una especie como de pistas a sus papás y que esas pistas enriquecieron mucho al programa, por qué te



lo digo, la niña dejo señales en su Facebook, en su Twitter, que la familia ni lo conocía, dejaba cartas, había videos y todo eso enriquece el programa. Cuando uno está haciendo televisión tiene que buscar eso, si yo voy a hablar de Natalia pues es mucho mejor si tengo a Natalia en videos, si tengo a Natalia sonriendo, si tengo a Natalia cumpliendo años si tengo a Natalia dándole un mensaje a su papá, si tengo las fotos de Natalia, pero es muy complicado yo contar una historia de Natalia sin fotos de Natalia (...).

“ (...) Eso lo tienen que tener muy en cuenta si ustedes van a trabajar en televisión que las fotografías, que el material audiovisual hay que siempre destacarlo y más en esta era cuando todo el mundo tiene una cámara de televisión y todo el mundo está enmarcado dentro de una foto o un video, ustedes lo pueden analizar , cada una de ustedes seguramente ya tienen 500 videos de las cosas que han hecho en la vida, esas cosas hay que rescatarla y sobre todo los que somos periodistas de televisión lo tenemos que tener (...).

E: ¿Es prudente que se muestren las imágenes de la persona que haya tomado la decisión de suicidarse?

D: “¡Claro! Porque es que hay que mostrar la realidad de las cosas, o sea, si obviamente tengo el permiso de los papás pues lo puedo hacer pero si no me lo permiten, no lo podría hacer. Ahora, tu por legislación colombiana, tu puedes mostrar una persona que esté muerta, en eso no estas cometiendo ninguna irregularidad ni nada. Pero, ¿tú te imaginas mostrar ese programa dónde está Natalia sin Natalia? no tendría el mismo impacto y la gente no va a tener eso tan presente y no va a sentir esa realidad que le ocurrió a esa familia como algo que le podría pasar a otra familia, entonces, si es evidente que hay que tenerlo”. (Imágenes o videos de la víctima)

E: ¿Considera que el manejo del tema es sensacionalista? ¿Por qué?

D: “A mí me gusta que mis programas generen polémica, que la gente hable, que de hecho, no pasen desapercibidos. Obvio, yo no voy a hacer ningún reportaje para que la gente no se acuerde. Yo no voy a hacer ningún reportaje para que la gente al día siguiente ¡jum! “¿ustedes vieron el programa?” pues si pero ni me acuerdo qué es” no, pues fatal. A mí me gusta que mis programas tengan sintonía que la gente los vea, que me critiquen, que me aplaudan, que las personas polemiquen, que debatan. Uno tiene que buscar que haya una reacción, un movimiento social sobre los programas. Sería fatal que yo haga un programa y que la gente ni se acuerde (...).

E: ¿Por qué se suele hablar del método utilizado en el suicidio?

D: “¡Ah! para contarle a la gente, eso hace parte de la información, tiene que contarse, y si una persona se lanzó de un edificio se tiene que contar cómo murió, si la persona se ahorcó pues toca decirlo, hace parte de la elemental información no solamente en televisión, en prensa, en radio todo el mundo va a escuchar: “se suicidó el joven lanzándose de la torre Colpatria” pues hace parte de la información elemental de la noticia”.

E: ¿Qué efecto se busca crear con la musicalización del contenido del programa?

D: “Es como una película, tratamos de tener los mismos parámetros que en el cine, uno va al cine y cuando uno ve una imagen de acción, pues obviamente va acompañada de una música que genere ese sentimiento. Si está



Efecto del programa

D: “Ah sí, ya sé que es, la Secretaría de Salud nos ha hecho esa advertencia”.

D: “No, yo no sigo ningún lineamiento. El tema es no estar contra la ley colombiana, contra los estatutos, no estar maltratando, “encochinando” la imagen del familiar, todo desde el absoluto respeto, respeto hacia los padres y siempre teniendo un claro enfoque: la prevención, evitar que esa tragedia que está contando esa familia también la comparta para que otras personas la eviten y no tengan que repetir la pesadilla que está mostrando el programa”.



7.2 Análisis de resultados por dimensiones

Mediante el análisis y recolección de información de los tres programas, fue posible identificar datos importantes para determinar cuál fue el abordaje informativo que tuvo el tema del suicidio en el programa Séptimo Día; a continuación, se presentan los análisis por cada dimensión y de manera comparativa con los tres programas, a partir de los resultados obtenidos en el anterior apartado.

7.2.1 Dimensión: Caracterización de los Programas

De los tres capítulos analizados, tan solo uno presenta dentro de su título la palabra “suicidio”, los demás aluden a circunstancias de desaparición o de misterio. Los capítulos tienen una duración de 40 a 44 minutos, todos los títulos de los programas plantean un interrogante sobre la historia, es decir, se dan en tono dubitativo, con lo que se busca invitar al espectador a quedarse viendo el programa y a que interactúen a través de las redes sociales sobre el tema que se aborda.

Todos son crónicas presentadas por el periodista Diego Guauque, en éstas se emplea como principal recurso el testimonio a través de entrevistas, aquí siempre se abarca la historia de los protagonistas, iniciando desde su infancia hasta el final que resulta ser fatídico. Los programas se emitieron en los años 2015 y 2017, que se pueden visualizar en el canal de YouTube de Séptimo día.

Por otra parte se encontró que además de la emisión televisiva, los programas se encuentran disponibles en YouTube: “El misterio de la habitación 13: ¿homicidio o pacto de amor?” con 598.370 visualizaciones, “¿Qué se puede hacer para evitar que un niño quiera suicidarse?” con 939 visualizaciones, finalmente, la crónica con mayores visitas es “¿Dónde está Natalia? Misteriosa desaparición de una joven y un final inesperado.” con 906.120 visualizaciones.

7.2.2 Dimensión: Contextualización del programa

En esta dimensión fue importante responder a las 5 preguntas fundamentales para contextualizar la historia, en este caso, de las 3 historias, 2 abarcan un periodo de tiempo donde se narra la desaparición de los protagonistas, cómo se realizó la búsqueda y posteriormente cómo acabó la historia, solo en un programa se centran en 4 historias que se basan en relatos pero no se



detalla mucho sobre su vida. Los protagonistas son jóvenes de la edad de 13 años a 21 años, esto quiere decir que los protagonistas de los tres programas, la mayoría estaba en su etapa escolar, solamente 2 ya habían salido del colegio.

Por otro lado, de las tres historias narradas, solo dos programas cuentan con las versiones de expertos en psicología, entidades estatales como Medicina legal y ONG que han trabajado el tema del suicidio. En el caso del programa “¿Dónde está Natalia? Misteriosa desaparición de una joven y un final inesperado” solamente consultaron a un psicólogo que pudo determinar las razones de la depresión de Natalia, las otras fuentes consultadas, fueron miembros de la Policía Nacional y Bomberos que gracias a sus relatos se pudo construir la historia.

En el programa “¿Qué se puede hacer para evitar que un niño quiera suicidarse?” los periodistas tuvieron en cuenta la participación de psicólogos, psicólogos forenses y al exdirector de Medicina Legal, Carlos Valdez, quienes se encargaron de dar a conocer el panorama del suicidio en menores de edad en Colombia mediante cifras y también permiten que se dé una mirada a los comportamientos psicológicos de los jóvenes.

Mientras que en los dos programas anteriores contaron con psicólogos que han trabajado la problemática del suicidio, en el programa: “El misterio de la habitación 13: ¿homicidio o pacto de amor?” no se tuvieron en cuenta a psicólogos que pudiera dar respuesta a los comportamientos e ideas de uno de los protagonistas tenía, en este caso, solo se basaron en la versión de un policía y un toxicólogo que pudo responder a los interrogantes del periodista acerca de una sustancia tóxica.

De este grupo de elementos de análisis se puede deducir que la mayoría de los recursos narrativos son desarrollados sobre la base de testimonios de familiares o personas cercanas a las víctimas. Si bien, este aspecto es importante para conocer el trasfondo del tema, evidencia una tendencia a presentar el drama de familiares y no perspectivas más objetivas sobre el tema del suicidio.

También se hizo evidente que el género periodístico empleado en su mayoría es la crónica y las entrevistas, siendo el mismo periodista para todos los programas. Se evidencia igualmente, que se consultan a los mismos expertos en todos los programas sobre el tema. Sin embargo, la



aparición de este tipo de personajes es reducida comparado con el protagonismo que toman las víctimas y sus familiares.

En general, todas las historias desarrollan la estructura inicio, nudo y desenlace, haciendo énfasis en las circunstancias previas al suicidio y el momento de la muerte. Se emplean pocos datos a nivel de fuentes documentales que determinen información estadística que pueda dar más elementos para el análisis. Adicionalmente, se pudo encontrar que aunque los programas no son concluyentes respecto a identificar las razones del suicidio, todos concluyen a que el objetivo de la historia es evitar que otras personas caigan en el mismo problema. Sin embargo, esto resulta paradójico más aún si se considera que el programa detalla y enfatiza en la forma cómo se produce el suicidio, dando más lugar a la réplica de este tipo de conductas que a la prevención.

7.2.3 Dimensión: Contenido del programa

La dimensión del contenido de programa permite tener claro cuáles son los protagonistas de las historias, quiénes narran los hechos, cuáles son sus rasgos y también cómo es su personalidad. Además se tienen en cuenta las escenas destacadas, los escenarios donde se desarrollan los programas y las palabras o frases que son más usados en la investigación.

En los tres programas, los personajes principales son los jóvenes que fallecieron y sus familiares describen la narración según su percepción del hecho. Solo en un programa se tiene la versión de papá y mamá juntos, en los otros dos, la historia se desarrolla mediante los relatos de las madres de los jóvenes principalmente. Adicional, fue posible describir a cada uno de los personajes y abordar en sus rasgos de personalidad, logrando identificar los gustos, actitudes y aptitudes por parte de los jóvenes a los que va dedicado el programa. En esto se puede observar que todas las víctimas son presentadas de manera positiva, con características ejemplarizantes, con actitudes enmarcadas dentro de lo “normal”. No obstante, el relato trata de presentar a las madres como partícipes del problema en tanto su poca atención o descuido incidió en que se dieran las muertes de los jóvenes. No obstante, en su conjunto los padres de los protagonistas, el trabajo periodístico permitió presentarlos a la audiencia, como personas que luchan a diario en el ámbito laboral y también social.



Como variable de análisis, fue posible destacar las escenas que son importantes en las tres historias, en los programas, “¿Dónde está Natalia? Misteriosa desaparición de una joven y un final inesperado” y “El misterio de la habitación 13: ¿homicidio o pacto de amor?”, las historias recopilan videos de cámaras de seguridad y testimonios por parte de familiares, aportes de personas que se encargaron de la búsqueda (policía y rescatistas) de los jóvenes protagonistas y médicos, logrando dar veracidad a la historia y que el televidente centre su atención en cada uno de los detalles que muestran en la investigación. En el programa “¿Qué se puede hacer para evitar que un niño quiera suicidarse?” las escenas destacadas son las que describen el método que uso cada adolescente para poder acabar con su vida, evidentemente en este caso, se tienen en cuenta los riesgos que corren los menores de edad y por qué pueden llegar a cometer suicidio. La mayoría de escenarios destacados se llevaron a cabo en la ciudad de Bogotá, solo uno se desarrolla en el municipio de Tabio y Subachoque - Cundinamarca.

Como se mencionó anteriormente, en los dos programas “¿Dónde está Natalia? Misteriosa desaparición de una joven y un final inesperado” y “El misterio de la habitación 13: ¿homicidio o pacto de amor?”, la crónica inicia a partir de la desaparición de los jóvenes protagonistas del hecho, por tal motivo, las palabras o frases como: “suicidio o acabar/terminar con su vida” no se perciben durante el relato, tan solo al final cuando son encontrados los cuerpos; por el contrario, se especula sobre “una desaparición, un posible ocultamiento, un final inesperado” hasta que se conoce la razón del fallecimiento.

Por otra parte, en el programa “¿Qué se puede hacer para evitar que un niño quiera suicidarse?” durante toda la narración, los presentadores, el periodista y los familiares, usan frecuentemente las palabras “suicidio, muerte, tiempo de calidad, culpabilidad” para describir los hechos.

7.2.4 Dimensión: Recursos narrativos

En los recursos narrativos se logró abordar de manera detallada el lenguaje visual y lenguaje sonoro que se presentan en los tres programas, en el caso del lenguaje visual, es posible identificar si se hace uso de fotografías e imágenes de diferente tipo que ayuden al relato y sirvan como evidencia, por otro lado, en el lenguaje sonoro es posible identificar si se hace uso de música, sonido ambiente y también cómo es el tono con el que los periodistas muestran las historias.



En el lenguaje visual, permitió identificar que en todas las historias las fotografías de los protagonistas y familiares son fundamentales para la narrativa, estas permiten que el televidente conozca más sobre la vida del personaje. En los tres programas, las redes sociales de los jóvenes cumplen un papel importante para saber qué comportamientos e ideas tenían, es por esto que en el lenguaje visual el periodista muestra en el programa algunas publicaciones realizadas por los jóvenes, esto se da mediante pantallazos de ciertas publicaciones, chats, cartas y diarios, lo que da luces para conocer el sentido y la importancia que cada joven le daba a su vida. No obstante, la repetición de este contenido se hace evidente como una manera de afianzar el relato y victimizar a los jóvenes que se suicidan.

La variable de análisis del lenguaje sonoro, permiten fijar la atención en la musicalización usada en la narrativa, teniendo en cuenta que la música es la principal aliada en estos programas, es por esto que en las tres historias, las melodías son sentimentales, dramáticas y en algunos estas pueden generar suspenso como es el caso de “El misterio de la habitación 13: ¿homicidio o pacto de amor?”, lo que genera una conexión emocional con el espectador. En cuando al sonido ambiente, este asume un rol claro en el programa, “¿Dónde está Natalia? Misteriosa desaparición de una joven y un final inesperado “ya que este ayuda al desarrollo de la historia.

Pasando al tono de la narración, en los tres programas se coincide en que el discurso se da de una manera dramática, exagerada, dubitativa, irónica y repetitiva, por parte de los presentadores, en algunas ocasiones, el periodista Diego Guauque que es quien realiza las preguntas. Particularmente, este periodista suele hacer las preguntas buscando incidir hacia las respuestas por parte de los entrevistados. En algunos casos, tiende a juzgar las acciones de los familiares respecto a lo que sucedió con la víctima.

La frecuencia en los recursos visuales es frecuente en las tres historias, principalmente cuando abarcan en las publicaciones de redes sociales de los jóvenes, al igual que con los videos de cámaras de seguridad, fotografías de ellos, sus familiares y objetos personales.



7.2.5 Dimensión: Recomendaciones según lineamientos de la OMS

En esta oportunidad, es posible identificar de manera clara si el programa cumplió de manera acertada los lineamientos dados por la OMS donde se estipula que los medios de comunicación deben comunicar de manera responsable temas como el suicidio.

- **Evitar cubrimiento sensacionalista del tema:** en los tres programas, este lineamiento no se cumple, debido a que se encontraron varios factores que abordaban el tema de forma amarillista. Durante el relato tanto presentadores como periodista, realizan afirmaciones exageradas, con tono especulativo y dramáticos. En los recursos audiovisuales, muestran a los padres en un plano cerrado con el fin de captar el sentimiento de tristeza y dolor que atraviesan al recordar a sus hijos.
- **No se dan descripciones del método empleado o notas alusivas:** esta recomendación tampoco se cumple en los tres programas, dentro la investigación el periodista entrega detalles del método utilizado por los jóvenes que se suicidaron, mediante los relatos de los entrevistados, describen cuál fue el método que emplearon y adicional, lo respaldan a través de imágenes de apoyo.
- **El tema no se informa como algo inexplicable o simplista:** la recomendación no se cumple en los tres programas, si bien en solo uno mencionan que una joven decidió acabar con su vida producto de una depresión, en los programas solo se especula sobre lo que pudo llevar a los protagonistas a acabar con sus vidas, además hacen ver el suicidio como un tema misterioso.
- **El tema no se presenta como método de enfrentar problemas:** la recomendación solamente se cumple en el programa “¿Dónde está Natalia? Misteriosa desaparición de una joven y un final inesperado” y “¿Qué se puede hacer para evitar que un niño quiera suicidarse?” los presentadores prenden las alarmas sobre el suicidio y cómo identificar posibles comportamientos que conlleve a esta conducta, sin embargo, en el programa “El misterio de la habitación 13: ¿homicidio o pacto de amor?”, el periodista y los presentadores hacen ver el suicidio como una forma de alcanzar cierto objetivo.
- **Se tiene en cuenta el impacto sobre familiares y otros sobrevivientes:** la recomendación no se cumple en los tres programas, de hecho muestran el drama de los padres de familia a la hora de hablar sobre lo acontecido con sus hijos, los planos de



imagen siempre son cerrados o en algunas ocasiones se hace un movimiento de cámara para mostrar el dolor del padre de familia. Adicional, el periodista tiende a hacer preguntas de manera irónica a algunos familiares entrevistados, lo que deja ver al padre de familia como culpable de la muerte de sus hijos.

- **Se evita glorificar como mártires a las víctimas:** no se cumple la recomendación en los tres programas, en la mayoría de los casos presentados, muestran que los jóvenes decidieron acabar con su vida por un dolor o sufrimiento que los acompañaba, solo en uno de los casos presentados, muestran a la víctima como una persona extraña y obsesiva con la muerte.
- **Se presentan las consecuencias físicas del tema:** de los tres programas analizados solo uno cumple con la recomendación, pero en esta ocasión se presenta de manera explícita, ya que relatan y muestran mediante un médico cómo una sustancia química puede afectar al cuerpo humano.
- **Servicios de salud mental y líneas telefónicas de ayuda:** no se cumple la recomendación, en ninguno de los tres programas mencionan cuáles son las líneas de ayuda en Colombia que pueden consultar las personas vulnerables que tengan alguna enfermedad mental o intentos suicidas.

7.2.6 Dimensión: Perspectiva de la producción del programa

Mediante la entrevista fue posible recopilar información importante para la investigación. En esta oportunidad, el periodista, investigador y realizador de los tres programas contó con detalle cómo se realiza: la producción del programa, cómo realizan los programas sobre suicidio, qué efecto pretenden generar con los programas y finalmente, si siguen o no los lineamientos otorgados por la OMS.

- **Producción del programa:** inicialmente, el periodista cuenta cuáles son los objetivos del programa en general, cómo eligen el tema de cada programa y producción, y lo primordial: ¿qué buscan en las audiencias? El periodista menciona que el drama, la polémica y por supuesto, la realidad de la historia es lo más importante, si bien, el programa tiene un trabajo de investigación y producción arduo, su enfoque principal está en la denuncia sea de interés nacional y que el televidente se conecte con la emisión de cada domingo.



- **Programas sobre suicidio:** el periodista comparte información sobre los programas que ha hecho relacionados con suicidio, él acierta en que en Colombia el suicidio aún se trata como un tema tabú, pero menciona que el objetivo principal es la prevención, abarcando también los síntomas de depresión, eso sí, menciona que en la televisión es importante el material audiovisual porque esto mantiene al televidente “enganchado”, permite que la audiencia debata este tipo de contenido y que además, prendan las alarmas en dado caso que se encuentren en una situación similar. Sin embargo, él enfatiza que es primordial que sus programas generen polémica, que estos no pasen desapercibidos, busca que tengan una gran acogida, también, cree que es elemental entregar información sobre el método de suicidio, mostrar fotografías, videos, cartas de suicidio de la víctima, etc. Igualmente, menciona que con la musicalización logran que las personas entiendan mejor y sientan más profunda la historia, ya que esta genera sentimientos y refuerza la narrativa.
- **Efecto del programa:** en esta oportunidad fue primordial preguntar si de acuerdo con la información arrojada anteriormente sobre la producción de los programas de suicidio, se consideran los posibles efectos que puede generar este tipo de contenido (efecto Werther o Papageno). Aquí, el periodista responde que no lo conoce, pero al ser explicado, menciona que la secretaría de Salud ha hecho llamados de atención a la producción del programa sobre la exposición de sus investigaciones al público. Esto quiere decir que se mantiene en la posición de que buscan que los programas generen debate, impacto, entre otros factores, pero dejan de lado los efectos positivos o negativos que estos pueden generar en la audiencia.
- **Conocimiento de recomendaciones de la OMS:** para finalizar la entrevista y aclarar dudas sobre los programas analizados, fue de vital importancia realizar la pregunta sobre si al investigar los programas sobre suicidio tuvieron en cuenta los lineamientos de la OMS, al principio el entrevistado se extiende para dar una respuesta, no es puntual con lo que se pregunta, pero al contra preguntar, afirma que no siguen ningún lineamiento, que lo fundamental es no estar en contra de la ley colombiana, no dañar la imagen del protagonista o familiares y tener un claro enfoque: la prevención del suicidio, algo contradictorio al momento de mencionar que no sigue ningún lineamiento que ayude a comunicar de manera responsable el suicidio.



De acuerdo con los resultados presentados anteriormente, la entrevista confirmó el hecho de que la producción del programa no contempla normativas internacionales sobre el manejo de este tipo de contenido. Si bien, se demuestra que hay un proceso de selección de temas, de planificación de los programas, paradójicamente se hizo evidente que no hay una reflexión sobre los efectos que este tipo de contenido puede generar en la audiencia, salvo que se logre hablar del programa y de su contenido, y que se desconocen las implicaciones sociales por las cuales organismos internacionales como la OMS vienen luchando desde hace años atrás.



Conclusiones



El presente trabajo consistió en el análisis de tres capítulos del programa Séptimo Día: “El misterio de la habitación 13: ¿homicidio o pacto de amor?”, “¿Dónde está Natalia? Misteriosa desaparición de una joven y un final inesperado”, “¿Qué se puede hacer para evitar que un niño quiera suicidarse?”, donde se abordó el tratamiento del tema desde el análisis de contenido y las recomendaciones sobre el manejo de este tema según la OMS, a partir de ello, se presentan las siguientes conclusiones:

Desde el análisis del contenido de los programas se evidenció que las historias tienen como protagonistas principalmente a menores de edad, son hechos de suicidio ocurridos en el departamento de Cundinamarca y son narrados desde los antecedentes previos a la muerte, el proceso que llevó al suicidio y el drama que se produce después. Para ello, los programas acuden a los testimonios de sus familiares, particularmente, desde el relato de las madres. Esto muestra una tendencia del Programa a incluir de manera preferente el testimonio de las madres como personas afectadas y en algunos casos involucradas dentro del suceso. Se podría también considerar, que el empleo del testimonio maternal le imprime un cierto drama a la historia como parte de la conexión emocional que propone el programa hacia sus audiencias. También, se encontró que todos los programas acuden a la expectativa mediante el uso de la pregunta como forma de presentar el título de la historia.

Del mismo modo, se percibe que existe una intencionalidad de fondo en el contenido del programa, teniendo en cuenta las entrevistas realizadas y las imágenes de apoyo, donde los encuadres y planos presentan de manera directa los rostros de los personajes haciendo énfasis en expresiones de drama, dolor y melancolía; así mismo, el uso de sonorizaciones con tono dramático, de suspenso, suelen ser parte de la narración de las historias. Acá se demuestra que lo que se busca con el programa es atraer la atención del televidente mediante un contenido llamativo dado por el hecho noticioso que se narra. De igual manera, el tono exagerado, dubitativo, inquisitivo, irónico y persuasivo que emplean los presentadores y el periodista son características de contenidos amarillistas y sensacionalistas, lo cual se observa no solo en los discursos sino en toda la producción visual y sonora del programa.

Por otra parte, se encontró que las tres crónicas analizadas fueron desarrolladas a partir de presentar detalles secundarios relacionados con los momentos previos a los suicidios, dándole a



estos aspectos especial atención y mayor relevancia dentro de toda la historia. Del mismo modo, se hizo notable en todos los casos, la presentación exhaustiva de los detalles y procedimientos del suicidio, lo cual demuestra el tono “sensacionalista” del programa, al inducir la atención de sus audiencias provocando asombro y suspenso hacia el tema.

De acuerdo con la entrevista realizada a uno de los periodistas del programa Séptimo Día, se confirmó que la intencionalidad de las investigaciones transmitidas, es impactar con el tema, generar en las audiencias comentarios sobre el contenido, sin una reflexión de las implicaciones que este puede tener para la sociedad. Si bien uno de los periodistas consultados indicó que uno de los propósitos del programa es la prevención del suicidio, al realizar los programas no tienen en cuenta lineamientos otorgados por organismos internacionales para transmitir de manera responsable el contenido de este y se contradice el objetivo del programa con su propio contenido y tratamiento de la información. Por otro lado, en la entrevista realizada, el periodista ve con orgullo su trabajo mencionando que si las crónicas no generan debate, estas no cumplen el objetivo esperado. Aun así, no es claro qué significa “debate” y cuál realmente es el objetivo esperado, pues en la realidad y de acuerdo con lo que se infiere de las respuestas y del propio contenido del programa, generar debate es hacer que la gente hable del tema, sin mayores elementos de discernimiento. Asimismo, el entrevistado señaló de manera reiterada que en la televisión es fundamental entregar información sobre la víctima, método con el que la persona acabo con su vida y también otros elementos que componen una historia sobre suicidio como parte del contenido. En resumen, teniendo en cuenta lo ya mencionado en párrafos anteriores, esta entrevista permitió corroborar que los programas que emitió Séptimo Día sobre suicidio no solo no atienden recomendaciones internacionales sobre su tratamiento sino que su contenido se declara sensacionalista.

A pesar de que los programas buscan prevenir a la audiencia sobre posibles conductas o situaciones que puedan conducir al suicidio, la forma como está planteado el programa, el uso recurrente de imágenes de las víctimas, el detalle del suicidio y la forma como ocurrió, además del drama de las personas que se toman como fuentes del relato podría generar un efecto contrario. Como se constató en el marco conceptual, el efecto Werther (Olmo-López & García-Fernández, 2014) ocurre cuando un contenido mediático es imitado por la audiencia; como resultado, los programas televisivos pueden ejercer gran influencia en la conducta del espectador,



ya que el relato logra capturar esa perspectiva persuasiva y dramática en las crónicas, lo que podría desencadenar algún tipo de influencia en personas que puedan estar presentando este tipo de situaciones y más aun considerando, que a mayor exposición a un contenido mayor posibilidad de que este genere una influencia en su audiencia como lo explica la teoría del cultivo de Gerbner (Matterlard & Matterlard, 1997).

En este aspecto, se ha constatado a través de las teorías de los efectos de medios masivos que estos pueden llegar a tener un rol importante sobre la conducta del receptor, en tanto que, en algunos casos, podrían ejercer influencia significativa que los lleve a reproducir lo que ven en la televisión en su vida cotidiana y con ello, concebir la realidad mediática como propia. En consideración,

“un tratamiento irresponsable de los medios de comunicación puede provocar un incremento de comportamientos suicidas (efecto Werther) de la misma forma que los medios pueden ayudar a reducir los comportamientos suicidas cumpliendo las pautas recomendadas (efecto Papageno) o no tener ningún efecto significativo en los suicidios” (Fermín Garrido, Serrano López, & Catalán Matamoras, 2018, pág. 812).

Por su parte y teniendo en cuenta la teoría de la Agenda-Setting, esta permite entender lo previamente dicho en dos características: la primera, los medios de comunicación definen de manera intencionada qué contar y cómo hacerlo, como se mencionó anteriormente y se demostró mediante el uso repetitivo de imágenes, fotografías y videos; del tono del discurso y del contenido en general de los programas; y la segunda, los medios de comunicación pueden llegar a influenciar en diferentes niveles y circunstancias a las audiencias, pues aunque no fue objeto directo de la investigación acá desarrollada, basta ver la cantidad de comentarios sobre el tema que fueron suscitados a través del sitio web donde están publicados los programas y el “Hashtag” creado para el tema con el que la audiencia interactúa durante la emisión a través de la red social Twitter.

Es importante discutir el hecho de que se impulsen diferentes iniciativas para hacer que los medios tengan una mayor responsabilidad sobre sus contenidos con el propósito de que se reduzcan problemáticas como el suicidio; ya que es la cuarta causa de muerte en el país, según el Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses y la segunda en población joven en el mundo según la OMS (2018). Frente a esto resulta contradictorio que el programa Séptimo Día,



un programa clasificado como de investigación periodística, emita este tipo de contenidos empleando escasas fuentes de consulta, perspectivas poco desarrolladas sobre el tema, insuficiente contraste de fuentes, carente de análisis y reflexión sobre los hechos, con el agravante de darle protagonismo y relación a los hechos, situaciones y mensajes que poco contribuyen a la prevención.

De la misma manera que se expuso en el Estado del Arte de esta investigación, los contenidos en Séptimo Día sobre el suicidio aunque han generado una cierta evolución en su abordaje no dejan de caer en el tratamiento superfluo del tema como lo demostraron los estudios señalados por (Fermín Garrido, Serrano López, & Catalán Matamoros, 2018).

El suicidio es un suceso que merece un tratamiento informativo diferente desde el punto de vista informativo y noticioso, de ahí la importancia de implementar las normativas ya existentes sobre este tipo de temas, como la presentada por la OMS. Al respecto, es paradójico encontrar en los programas analizados que, de las 8 recomendaciones dadas por la OMS para el manejo de este tipo de contenidos, el programa Séptimo Día, tan solo cumple 1 de ellas, en un solo programa y, de manera parcial, que es mostrar las consecuencias físicas de los intentos de suicidio. Por lo demás, el programa se queda en presentar el hecho, detallar el método y aspectos secundarios de la historia, realzar la tragedia sin propiciar la pedagogía de la prevención o presentar alternativas contundentes frente a la problemática.

Finalmente, queremos concluir que desde nuestra experiencia y como investigadoras de este proceso, la forma en que se cuentan las historias en el programa Séptimo Día, enaltecen la desdicha y el dolor de las familias; ese sentimiento de nostalgia se transmitió hacia las investigadoras como espectadoras. Resulta inevitable sentirse impactadas por el contenido de los programas pues llevan a que el televidente genere emociones de tristeza y dolor. Esto prueba el poder que puede tener no solo el mensaje sino la forma de contarlos, que es donde recae lo señalado anteriormente. Así, se observa que la forma en que se presenta el contenido busca propiciar ese tipo de sensaciones y, es allí, donde se vuelve más debatible el uso de este contenido para generar audiencia y con ello, aumentar el Rating; lo que a su vez se no es más que mercantilizar las emociones de las audiencias para beneficio del programa y el canal.

Por lo anterior, si se trata de comercializar las emociones, el mensaje también podría generar sentidos positivos y optimistas frente al tema, pues las emociones finalmente son las que



conllevar a que el espectador acceda a este contenido. Frente a esto nos preguntamos ¿por qué el programa no transmite un mensaje de esperanza y de valentía para todos aquellos que podrían estar viviendo situaciones similares o estén en condición de vulnerabilidad?

Diferentes contenidos audiovisuales y cinematográficos que muestran historias similares presentan otro tipo de tratamiento, aun así, acuden a despertar la emoción y los sentimientos en los espectadores pero con un mensaje mucho más optimista y esperanzador.

Por ello, reiteramos la importancia de que el contenido televisivo relacionado con suicidio se cubra de manera responsable y para ello, lineamientos como los de OMS pueden brindar algunas luces para ese tratamiento. Por otra parte, resulta importante reconocer la influencia que pueden llegar a tener los medios de comunicación y los periodistas en temas de salud, posteriormente, llevar a que se produzca el llamado Efecto Papageno, que se refiere a la prevención de conductas fatales a través de la superación de crisis o dificultades; de ahí que los primeros que deben informarse sobre el tema y sus formas de abordarlo son los mismos responsables de la información.



Álvarez Torres, S. M. (2012). Efecto Werther: Una propuesta de intervención en la facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (UPV/EHU). *Norte de Salud Mental*, 10(42), 48-55. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3910960>

Banaudi, M. B. (Octubre de 2016). El tratamiento del suicidio en televisión: el caso de Fabián Rodríguez según América TV. Argentina. Obtenido de <http://rephip.unr.edu.ar/xmlui/handle/2133/7055>

Cabello García, C. (2018). La representación de la depresión en las series de televisión estadounidenses. 2-54. Sevilla, España. Obtenido de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/79824/Cristina%20Cabello%20Garc%C3%ADa%20TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carrasosa, L. (2015). El tratamiento sensacionalista y amarillista del suicidio por razones económicas en la prensa estatal y canaria a inicios de la crisis actual (agosto 2007--enero 2009). *Revista internacional de Historia de la Comunicación*, 1(5), 52-75. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5454347>

Centro para el Control y Prevención de Enfermedades CDC. (2017). *Preventing Suicide: A Technical Package of Policies, Programs, and Practices*. . Atlanta . Obtenido de <https://www.cdc.gov/violenceprevention/pdf/suicideTechnicalPackage-es.pdf>

Chomsky, N., & Herman , E. (1990). *Los guardianes de la libertad, propaganda, desinformación y consenso de los medios de comunicación en masas*. Barcelona: Biblioteca de bolsillo. Obtenido de https://books.google.com.co/books/about/Los_Guardianes_de_la_libertad.html?id=cy0HploHEiK&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Cubillos V., H. G. (2017). *Caracterización de los métodos suicidas descritos en Internet*. Tesis. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/55872/>

Durkheim, É. (1897). *El suicidio*. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=shxocciBuVEC&oi=fnd&pg=PR2&dq=suicidio+&ots=KGTuQjAY2c&sig=X65e7VJkCmuhhtI5a0NfGjAnWFA#v=onepage&q&f=false>

Escadón-Moreno, P. A., & Hervás-Novoa, I. V. (enero de 2019). El mensaje audiovisual sobre el suicidio contenido en la serie de Netflix “Por trece razones”: Estudio de caso en la



Unidad Educativa Particular de América de Quito. 92. Quito, Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17177/1/T-UCE-0009-CSO-001-P.pdf>

Fermín Garrido, F., Serrano López, A. E., & Catalán Matamoros, D. (2018). El uso por los periodistas de las recomendaciones de la OMS para la prevención del suicidio. El caso del periódico Abc. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 810-827.

Fermín-Garrido, F., Serrano-López, A. E., & Catalán-Matamoras, D. (25 de abril de 2018). El uso por los periodistas de las recomendaciones de la OMS para la prevención del suicidio. El caso del periódico Abc. *Revista Latina de Comunicación Social*(73), 810-827. Obtenido de <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1283/RLCS-paper1283.pdf>

García-Fernández, D., & Olmo-López, A. (15 de Noviembre de 2015). Suicidio y libertad de información: entre la relevancia pública y la responsabilidad. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 70-114. Obtenido de file:///G:/Documents/tesis/suicidio%20y%20libertad%20de%20informacion.pdf

Garrido-Fabián, F., Serrano-López, A. E., & Catalán-Matamoros, D. (25 de abril de 2018). Revista Latina de Comunicación Social. (73). Obtenido de <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1283/RLCS-paper1283.pdf>

Gerbner, G., & Gross, L. (1976). Living with Television: the dynamics of the cultivation process. Obtenido de http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:7dICeCwmedMJ:scholar.google.com/+Ge%20rbner+y+Gro%20ss,+1976&hl=es&as_sdt=0

Gerbner, G., Gross , L., Morgan , M., & Signorielli, N. (1990). Trazando la corriente dominante: Contribuciones de la televisión a las orientaciones políticas. *Revista de Psicología social*, 71-97. Obtenido de file:///G:/Downloads/Dialnet-TrazandoLaCorrienteDominante-2904474.pdf

Gómez, B. (2005). Disfunciones de la Socialización a través de los Medios de Comunicación. *Razón y palabra*, 10(44).

Gutiérrez-García, A. G., Contreras, C. M., & Orozco-Rodríguez, R. C. (Septiembre-Octubre de 2006). El suicidio, conceptos actuales. *Salud mental*, 29. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v29n5/0185-3325-sm-29-05-66.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta ed.). McGraw-Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses. (2017). *Forensis datos para la vida*. Obtenido de <http://www.medicinalegal.gov.co/documents/20143/262076/Forensis+2017+Interactivo.pdf/0a09fedb-f5e8-11f8-71ed-2d3b475e9b82>



-

-

- Sisask, M., & Värnik, A. (4 de Enero de 2012). Media Roles in Suicide Prevention: A Systematic Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 123-138. Obtenido de file:///G:/Downloads/ijerph-09-00123.pdf
- Ures-Villar, M. B., Herrera-Ramírez, R., & Martínez-Jambrina, J. J. (23 de julio de 2014). El tratamiento del suicidio en la prensa española: ¿efecto Werther o efecto papageno? *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría* (35), 123-134 . Obtenido de <http://scielo.isciii.es/pdf/neuropsiq/v35n125/original08.pdf>

